

NOTA DE PRENSA

La nueva Fluidra cierra 2018 pro forma con un beneficio neto de 66,6 millones de euros y un crecimiento del 5,2% en ventas

- **2018 fue un año de transformación para la compañía. Tras su fusión con el grupo estadounidense Zodiac, Fluidra se ha convertido en líder mundial del sector de equipamiento para piscinas y wellness.**
- **Un intenso proceso de identificación de sinergias entre las dos compañías ha afluado ahorros operativos por encima de los 8 millones de euros en 2018 asumiendo año completo, superando así las previsiones del ejercicio, y en sintonía con el Plan Estratégico 2022**

28 de febrero de 2019 – 2018 fue un año de transformación para Fluidra convirtiéndose en el líder mundial del sector de equipamiento de piscinas y wellness tras la fusión, en el mes de julio, con el grupo estadounidense Zodiac.

“Buena parte del esfuerzo corporativo del ejercicio ha estado dedicado a la integración de ambas organizaciones, al tiempo que se mantenía toda la actividad operativa enfocada al cliente”, ha explicado Eloi Planes, Presidente Ejecutivo de Fluidra. “Estamos muy satisfechos porque ambos objetivos se han logrado y además reafirmamos que estamos en la senda para cumplir nuestro Plan Estratégico 2022”.

La compañía ha confirmado los objetivos para el ejercicio de 2019, en el que se espera que la facturación se sitúe entre los 1.350 y los 1.400 millones de euros; el EBITDA entre 240 y 260 millones de euros y la deuda neta esté por debajo de 2,6 veces EBITDA frente al ratio de 3,2 actual.

Un año excepcional para consolidar el liderazgo global

Fluidra y Zodiac han mantenido estados contables separados hasta final del mes de junio y a partir de julio se ha producido la consolidación de ambos estados financieros. Las cuentas pro-forma del grupo, que consideran la cuenta de resultados consolidada de las dos compañías en los doce meses del ejercicio y las comparan con la misma situación en el año anterior, presentan unos ingresos de

1.318 millones de euros, un 5,2% más que el año anterior ajustado por tipo de cambio; un EBITDA de 223,7 millones de euros, con un incremento del 9% (también ajustado a tipo de cambio constante), y un beneficio neto de 66,6 millones de euros.

Además, durante 2018 ha habido un intenso proceso de captación de sinergias entre las dos compañías y han aflorado sinergias de coste por encima de los 8 millones de euros a año completo.

“Estos resultados son fruto del trabajo de veinte equipos formados por directivos de ambas compañías a nivel internacional, que han examinado y puesto en común más de 4.400 acciones de integración, de las que más de dos terceras partes están concluidas al final del ejercicio”, ha explicado Bruce Brooks, el Consejero Delegado de la compañía.

Buen comportamiento de las ventas con un crecimiento del 5,2% ajustado a tipo de cambio constante

Con los datos ajustados a tipo de cambio constante, las ventas en el sur de Europa alcanzaron los 447,9 millones de euros, el 34% del total del grupo y crecieron un 6,6% con respecto al año anterior; en el resto de Europa las ventas fueron de 198,6 millones de euros, el 15,1% del total incrementando un 8,4%; en el mercado norteamericano las ventas alcanzaron los 405,5 millones de euros, suponen el 30,8% del total y crecen el 6,3% con respecto a 2017. En el Resto del Mundo se registró la cifra de 266,6 millones de euros en ventas con una disminución del 0,9%, afectado por el negocio de Piscina Comercial al concluir los grandes contratos logrados en 2017 para la zona de Asia.

Por áreas de negocios, destaca el incremento de las actividades en Piscina Residencial, al igual que el negocio de tratamiento de agua en piscinas y el de la conducción de fluidos para piscinas. Durante el ejercicio ha habido una disminución del negocio en piscina Comercial por la situación señalada anteriormente en Asia.

Cuentas correspondientes al ejercicio 2018

Fluidra ha presentado también al regulador bursátil el estado de cuentas correspondiente al pasado ejercicio, en el que la compañía ha operado de forma independiente de enero a junio de 2018 y de forma consolidada con Zodiac de julio a diciembre. Estas magnitudes, no comparables a las del ejercicio anterior ni del siguiente por la peculiaridad del ejercicio 2018, presentan unos ingresos de 1.029 millones de euros y unas pérdidas de 33,9 millones de euros que reconcilian con el beneficio neto proforma de 66,6 millones de euros cuando se añaden los resultados

FLUIDRA

correspondientes al primer semestre de Zodiac así como la exclusión de todos los costes no recurrentes de la transacción y de la integración, y todos los ajustes contables extraordinarios asociados a la fusión.

Acerca de Fluidra

Fluidra es un grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española dedicado al desarrollo de servicios y productos innovadores, así como a soluciones de Internet of Things en el mercado de la piscina residencial y comercial a escala global. La compañía opera en más de 45 países y cuenta con una cartera con algunas de las marcas más reconocidas del sector, incluyendo Jandy®, AstralPool®, Polaris®, Cepex®, Zodiac®, CTX Professional® y Gre®. Para más información sobre Fluidra, visite www.fluidra.com.

Contacto de prensa:

Sarah Estébanez

sestebanez@tinkle.es

+ 34 91 702 10 10

+34 636 62 80 41

