

Presentación de resultados 3T2105**Fluidra gana 16,2 millones de euros,
un 13% más, hasta septiembre**

- A perímetro constante y sin atípicos, las ventas suben un 8,7% hasta 509 millones de euros, el EBITDA crece un 13,5% alcanzando los 65,6 millones y el beneficio neto los 19,5 millones de euros.
- El mercado español mantiene un crecimiento importante (+12,6%). El resto de países del Sur de Europa y Australia también presentan crecimientos destacados.
- El próximo 17 de noviembre la compañía presentará en la Bolsa de Barcelona su Plan Estratégico enfocado al crecimiento de las ventas y la rentabilidad en los próximos años.

Fluidra, grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española y dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua, ha presentado hoy los resultados hasta finales de septiembre de 2015.

La compañía reporta unas ventas de 509,0 millones de euros, un EBITDA de 65,8 millones de euros y un beneficio neto de 16,2 millones de euros. Comparado con el mismo periodo del año pasado, el crecimiento de las ventas es de un 6,5%, el del EBITDA un 3,9% y el del beneficio neto un 13%. A perímetro constante y sin atípicos, el crecimiento de las ventas se traduce en un 8,7%, el crecimiento del EBITDA en un 13,5% y el beneficio neto sube un 77,3% hasta alcanzar los 19,5 millones de euros.

La excelente evolución de las ventas se muestra sobre todo en España (+12,6%), el resto de países del Sur de Europa y Australia con crecimientos sostenidos. Por unidades de negocio, *Piscina* crece un 6,3% alcanzando los 346,3 millones de euros. *Tratamiento de Agua* sube un 24,5% gracias a la actividad residencial, sobre todo en Europa y Australia. En *Riego* la facturación baja de 24,3 a 16,6 millones debido a una desinversión en Francia el año pasado; descontado este efecto, la actividad evoluciona favorablemente. *Conducción de Fluidos* decrece de 48,3 a 45,2 millones de euros, asociado al entorno macroeconómico en China.

Waterlinx, empresa líder en Piscinas en Sudáfrica adquirida a finales de julio, ya contribuye con 5 millones de euros al incremento de las ventas.

Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra, afirma que “en línea con lo previsto, registramos crecimientos en prácticamente todos los mercados y esperamos una tónica similar para el último trimestre del año. Fluidra tiene un proyecto de futuro claro y definido”.

El próximo 17 de noviembre la compañía presentará en la Bolsa de Barcelona el Plan Estratégico enfocado al crecimiento de las ventas y la rentabilidad en los próximos años.

Fluidra, referente nacional e internacional para el uso sostenible del agua

Fluidra es un grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española, dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua. La compañía ofrece soluciones para la conservación, conducción, tratamiento y disfrute del agua.

Fluidra opera en 44 países a través de 150 delegaciones y centros de producción ubicados en los principales mercados. Los productos de Fluidra se distribuyen a más de 170 países gracias a una extensa red comercial. El grupo cuenta con un equipo humano de en torno a 4.100 personas.

El respeto por el agua y su uso racional es la base de la filosofía del grupo. Las compañías que conforman Fluidra, algunas de ellas con una larga trayectoria de 40 años, han crecido con esta visión especializándose en cuatro unidades de negocio: el tratamiento de aguas, la conducción de fluidos, el riego y la piscina/wellness.