

**Los resultados del tercer trimestre confirman el éxito de la estrategia****Fluidra crece a doble dígito,  
en ventas y en beneficio**

- Las ventas crecen un 11,5% alcanzando los 630,2 millones de euros y el beneficio neto se eleva a 38,1 millones de euros, un 44,4% más que hace un año, por la mejora operativa de la compañía y el mayor volumen de actividad
- La facturación creciente gracias a los mercados de Europa, Asia y Australia, combinado con la mejora del apalancamiento operativo, hacen crecer un 24,1% el beneficio operativo (EBITDA)
- El presidente ejecutivo Eloi Planes confirma las estimaciones para el conjunto del año, las cuales serán cifras récord de la historia de Fluidra

Fluidra, grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española y dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua para Piscinas & Wellness, ha presentado hoy los resultados correspondientes al tercer trimestre del ejercicio 2017 reportando elevados crecimientos en ventas y todas las líneas de la cuenta de resultados, así como, en las principales partidas de balance.

Las ventas se elevan un 11,5% alcanzando los 630,2 millones de euros, impulsadas especialmente por el crecimiento de la facturación en Asia y Australia (17,5%). Ajustando por efectos de perímetro y tipos de cambio, el crecimiento de las ventas sigue siendo altamente positivo, alcanzando el 10,6%. El beneficio neto aumenta un 44,4% alcanzando los 38,1 millones de euros.

El excelente desempeño de los resultados, gracias a un buen apalancamiento operativo, mejora el margen EBITDA en 150 puntos básicos, situándose al cierre del tercer trimestre en el 15%. Se aprecia asimismo una muy buena evolución de la Deuda Financiera Neta, que sumado a la mejora de resultados, sitúa el ratio de endeudamiento de los últimos 12 meses en 1,4x EBITDA.

El Plan Estratégico de la compañía pone el foco en Piscina & Wellness, que supone ya el 92,5% de la facturación total de la compañía.

Por unidad de negocio, la Piscina Residencial, cuyas ventas crecen un 12,4%, constata una excelente evolución en todas las categorías, destacando las relativas a equipos de dosificación, bombas, material de limpieza y piscina

**PRESS RELEASE**

elevada, que se beneficia de la reciente adquisición de la firma italiana de piscinas de diseño Piscine Laghetto.

El aumento de facturación en Piscina Comercial (13,7%) recoge la ejecución de nuevas instalaciones en la zona asiática (piscina olímpica y hoteles) así como el progreso en el negocio de fuentes.

El Tratamiento de Agua de Piscina crece también a doble dígito (11,3%), gracias a un muy buen desempeño de los equipos de desinfección (electrólisis).

Destaca, por último, la Conducción de Fluidos, con un aumento de ventas del 14,5%, acelerado por la incorporación de SIBO, empresa holandesa de la que Fluidra tomó el control mayoritario en el segundo semestre de 2016 como parte de su estrategia de crecimiento para el Norte de Europa.

A la vista del comportamiento al cierre de septiembre, el presidente ejecutivo Eloi Planes reitera el *guidance* anunciado el mes de julio pasado, que supuso una revisión al alza del inicialmente previsto para el conjunto del año: “Hemos anticipado los objetivos de ventas y rentabilidad que nos habíamos fijado para finales de 2018 en el Plan Estratégico. Nuestra previsión revisada al alza estima acabar este año 2017 con una facturación de entre 775 y 790 millones de euros, un EBITDA entre 103 y 106 millones de euros y niveles de ROCE (EBIT) algo por encima del 12%, cifras récord de la historia de Fluidra”.

### **Fluidra, referente internacional en Piscina & Wellness**

Fluidra es un grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española, dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua al servicio del bienestar y de la salud de las personas. Se trata de aplicaciones lúdicas, deportivas y terapéuticas asociadas al amplio campo de Piscina & Wellness, de uso residencial, comercial o público.

Fluidra opera en 45 países a través de 160 delegaciones comerciales y centros de producción ubicados en todos los continentes. El grupo cuenta con un equipo humano de en torno a 4.300 personas.

**PRESS RELEASE**