

FLUIDRA



Aviso legal

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra sobre valores emitidos por ninguna de las sociedades mencionadas. La presente información financiera ha sido elaborada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), sin embargo, al no tratarse de información auditada, no es una información definitiva y podría verse modificada en un futuro.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, las fluctuaciones estacionales que puedan modificar la demanda, la competencia del sector, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Fluidra o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos. El Grupo Fluidra no se compromete a emitir actualizaciones o revisiones relativas a las previsiones a futuro incluidas en esta Información Financiera, en las expectativas o en los hechos, condiciones o circunstancias en los que se fundamentan estas previsiones a futuro.

En cualquier caso, el Grupo Fluidra, facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros de la Compañía, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

El presente documento no constituye una oferta de venta ni de compra de valores en Estados Unidos, en España ni en ninguna otra jurisdicción. Las acciones de Fluidra, S.A. no se ofrecerán ni venderán en Estados Unidos sin su correspondiente registro o exención de registro conforme a la Ley de Títulos Valores de Estados Unidos de 1933, y sus enmiendas. Ni Fluidra, S.A ni ningún accionista vendedor pretende registrar una parte de la oferta en Estados Unidos ni realizar una oferta pública de acciones de Fluidra, S.A. en dicho país.

Índice

1. Perfil de la compañía
2. Estrategia
3. Resultados
4. Adquisición de Aqua Products y Aquatron
5. Razones para invertir en Fluidra

Índice

1. ***Perfil de la compañía***
2. Estrategia
3. Resultados
4. Adquisición de Aqua Products y Aquatron
5. Razones para invertir en Fluidra

Perfil de la compañía

Datos financieros

Ejercicio 2009

550,4 M € Ingresos (-15,7%)
 50,0 M € EBITDA (-39,1%)
 169,5 M € Deuda neta (-24,8%)

Ejercicio 2010

581,2 M € Ingresos (+ 5,6%)
 64,9 M € EBITDA (+30,0%)
 147,6 M € Deuda neta (-12,9%)

Misión

- Impulsar el progreso de la sociedad a través del uso sostenible del agua en todas sus aplicaciones lúdicas, domésticas e industriales.

4 Unidades de negocio

- Piscina/Wellness, Tratamiento de aguas, Riego y Conducción de fluidos.
- Modelo integrado.

Presencia internacional

- Comercialización de productos en más de 170 países.
- Presencia directa en 34 países a través de 157 centros de distribución.
- Ingresos: un 75 % procede de España, un 22 % procede de Europa.

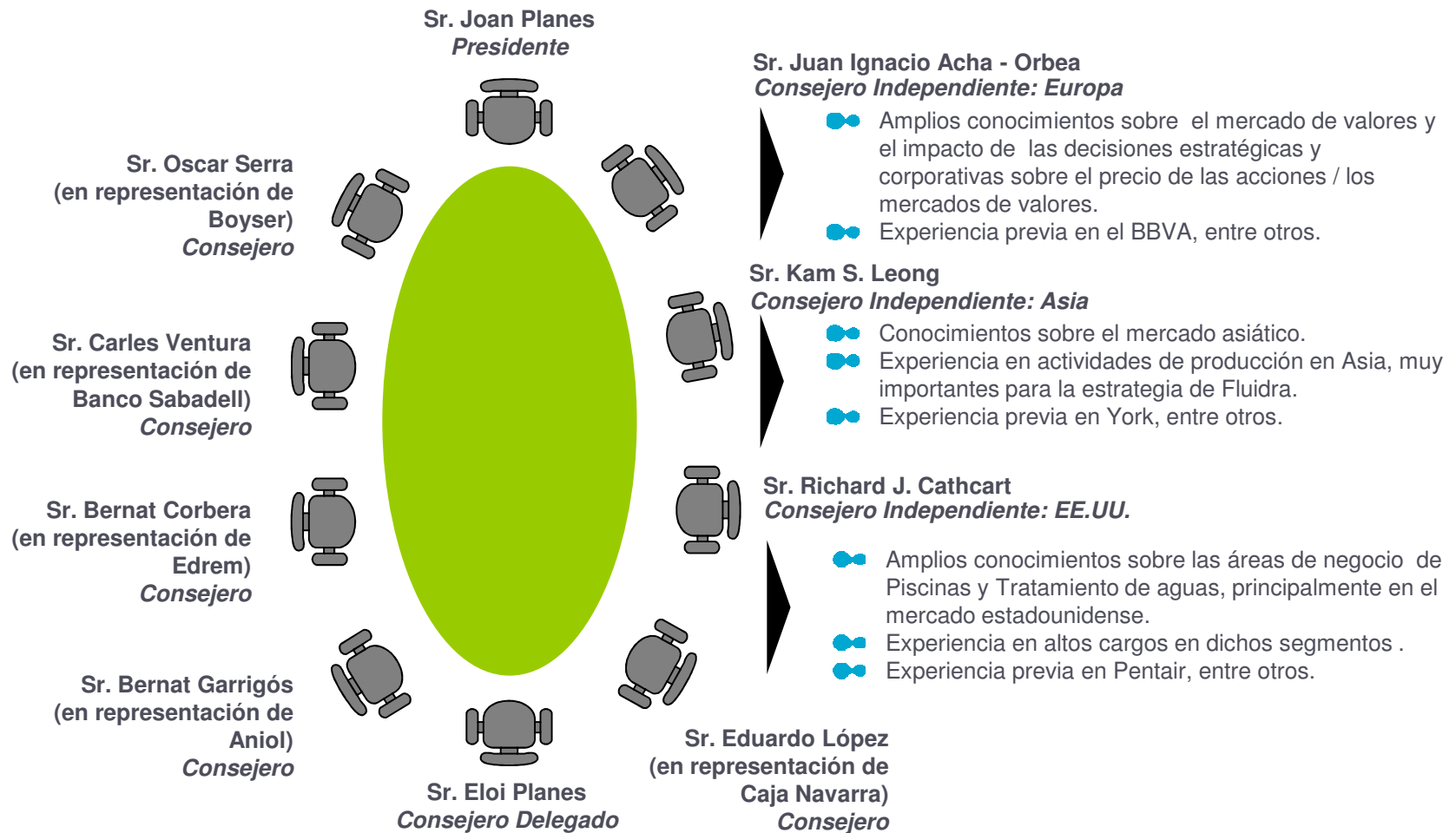
Composición accionarial

- C. de Admón.: 4 fundadores + Banco Sabadell 55 %, Caja Navarra 8 %.
- Otros: Cartera Ind. REA 4,4 %, Aviva 3 %, Costafreda 3 %, Bestinver 1,5 %.
- Capital flotante: 25 %.

Información bursátil

- Cotización en las cuatro bolsas españolas.
- Capitalización de mercado: 330 M € .

Gobierno corporativo



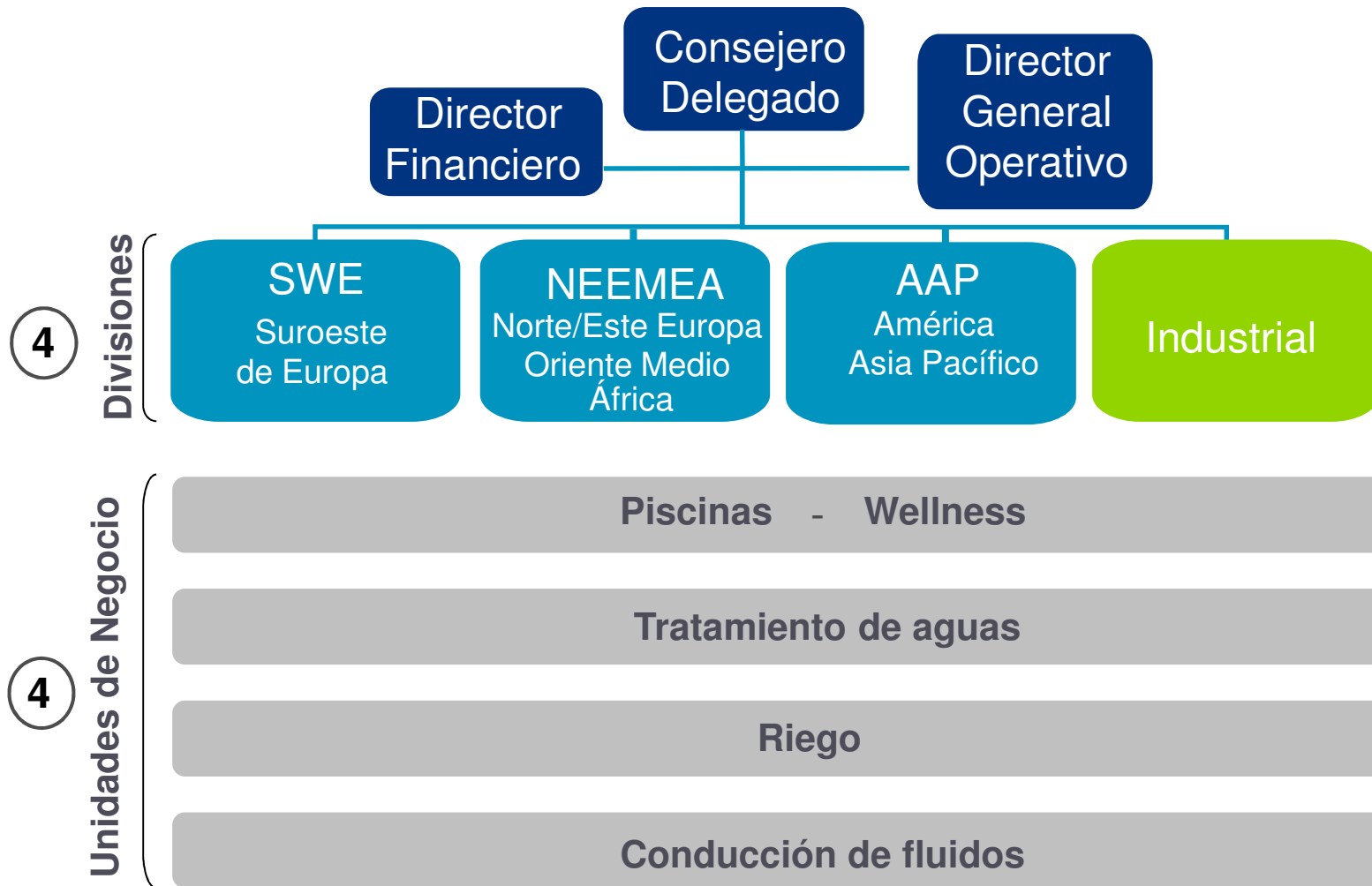
Comité de Auditoría

Juan Ignacio Acha-Orbea Echeverría- *Presidente*
 Carlos Ventura Santamans - *Vocal*
 Juan Planes Vila - *Vocal*

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Richard Cathcart - *Presidente*
 Bernat Garrigós Castro - *Vocal*
 Kam Son Leong - *Vocal*

Estructura organizativa



Modelo de Negocio Integrado



<p>R+D+i</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Multidisciplinary R&D&I centre that focuses on sustainable solutions for each of its business units. • It coordinates various centres of excellence. 		
<p>Production</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Production of complete ranges for pools, water filtration and accessories for fluid handling. • Flexible multi-technology plants in key countries. 		
<p>Logistics</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Automated logistics operator on a 55,000 m² facility with a capacity to dispatch 150,000 pallets per year and to pick and pack 20,000 cases daily. 		
<p>Distribution</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Distribution network specialised in providing solutions to each of the business units with a direct presence in 31 countries with 150 branch offices. 		

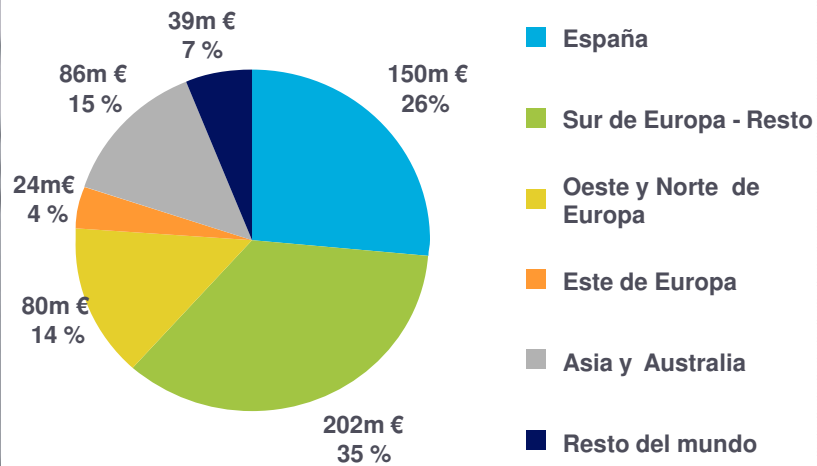
Modelo de negocio único que presenta las siguientes ventajas:

- Aumenta la rentabilidad/el margen
- Minimiza el riesgo del negocio
- Importantes barreras de entrada

Distribución de las ventas

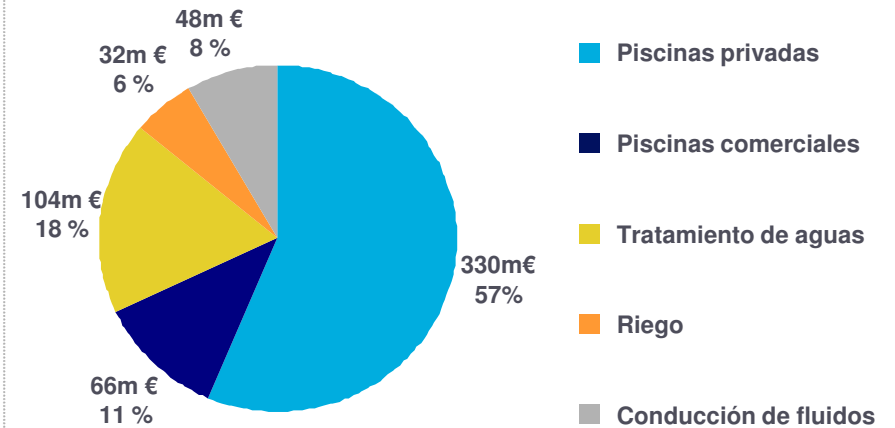
Ventas por área geográfica

Durante todo el año 2010.



Ventas por unidad de negocio

Durante todo el año 2010.



☑ Fluidra ha aumentado su diversificación geográfica y de negocio.

Ingresos procedentes de piscinas

	2007	2010
Nueva piscina	50 %	25 %
Nuevo edificio	25 %	10 %
Edificio existente	25 %	15 %
Piscina existente	50 %	75 %
Mantenimiento	25 %	40 %
Mejoras	25 %	35 %
TOTAL	100 %	100 %

- Debido al desarrollo económico, se ha producido un cambio de orientación hacia fuentes de ingresos más recurrentes en el negocio de las piscinas.

Índice

1. Perfil de la compañía
2. ***Estrategia***
3. Resultados
4. Adquisición de Aqua Products y Aquatron
5. Razones para invertir en Fluidra

Nuestros 4 ejes estratégicos.

Diversificación

- Apuesta por la internacionalización y la diversificación de la gama de productos.
- Adquisiciones y nuevas aperturas.
- Búsqueda de proyectos.

Innovación

- Fomento de la innovación en nuestros productos.
- Orientación al mercado desde un punto de vista sostenible.
- Lanzamiento de nuevos productos.

Eficiencia

- Filosofía de *lean management* para aumentar la eficiencia.
- Nueva estructura organizativa.
- Apalancamiento operativo.

Solidez financiera

- Generación de flujos de caja
- Deuda neta /EBITDA en 2,5x.
- Gestión del capital circulante.

Estrategia de crecimiento - Diversificación

	Piscinas	Riego	Tratamiento de agua	Conducción de fluidos
Mercados emergentes	<ul style="list-style-type: none"> Mantener la ventaja de ser los primeros: 3 nuevos mercados cada 2 años. 			
Mercados maduros	<ul style="list-style-type: none"> Impulsar la red de distribución Piscinas con Riego/Tratamiento de Agua/Conducción de fluidos. Proyectos “llave en mano” en Piscinas y Tratamiento de aguas industriales. 			
Estrategia de adquisición selectiva	<ul style="list-style-type: none"> Distribuidores locales en mercados emergentes clave. Absorción de empresas tecnológicas. 			

Innovación

Comité de innovación y centro de I+D+i para establecer estrategias y aprobar productos.

Criterios

- Sostenibilidad:
- Uso de recursos durante el ciclo de vida útil de los productos.
- Adaptación de los productos a las normas internacionales.
- Reutilización o recuperación del agua.



El sello *Green Approved* dentro del marco de I Decálogo de la piscina sostenible.

- Facilidad de uso.
- Integración del sistema.

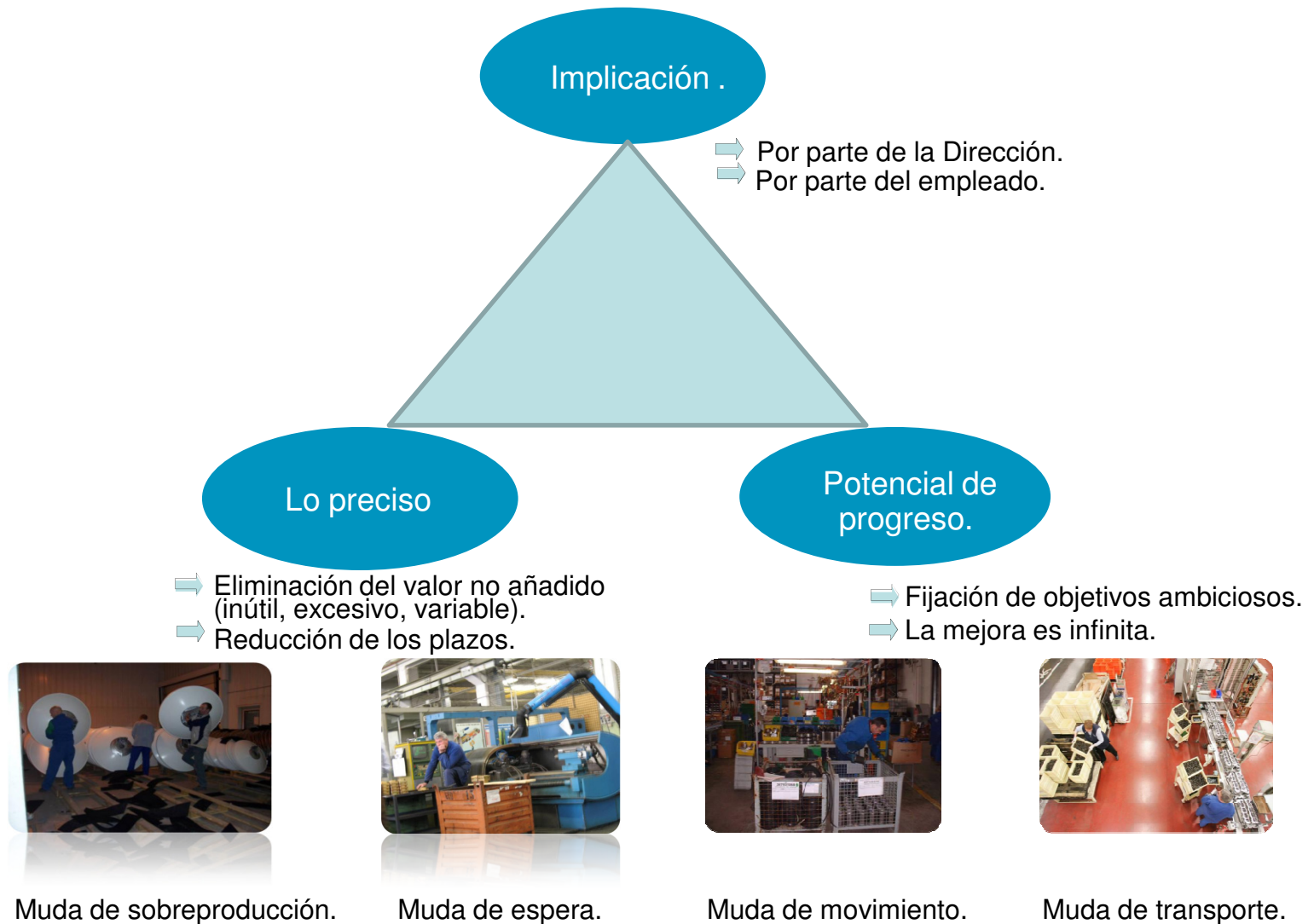
Enfoque

- Tratamiento físico de agua.
- Tratamiento químico de agua.
- Tecnologías de control.
- Aplicaciones del agua para la salud.

Innovación – Nuevos productos.

		Lanzamiento de nuevos productos	
Piscina y Wellness Tratamiento de Agua Conducción de Fluidos y Riego	Criterios de inversión	Integración de sistemas Fondo móvil para piscinas. Instalaciones para los CAR. Válvula selectora modelo Flat. Analys: control colorimétrico de cloro.	
		Sostenibilidad Hydros핀 (dispositivo de prefiltración hidrociclónico). Bomba Victoria Dual Speed. Proyectores Led Lumiplus 2.0. Cubierta automática Ceret.	
		Innovación Mosaico vítreo Flash. Pool Balls: dosificador de productos químicos. Limpiafondos automático hidráulico Jet. Spa Wellmax. Gama Wellness (duchas, tumbonas, etc.)	
		Válvula para descalcificador.	
		Filtros de alta capacidad (φ3,4x14,5: plantas desalinizadoras).	
		Válvula de tres vías. Accesorios de PP serie Performance: actualización de la gama. Mercado industrial: accesorios de CPVC.	

Eficiencia – *Lean Management*.



Índice

1. Perfil de la compañía
2. Estrategia
3. **Resultados**
4. Adquisición de Aqua Products y Aquatron
5. Razones para invertir en Fluidra

Resultados 2010 – Resumen

Principales magnitudes

	2009		2010		Evol.
	€M	Ene - Dic	Ene - Dic		
Ventas		550,4	581,2		5,6%
EBITDA		50,0	64,9		30,0%
Beneficio Neto		-7,0	15,9		—
Beneficio Neto Normalizado		3,4	18,1		—
Capital Neto de Trabajo		180,0	183,4		1,9%
Flujo de Caja Libre		63,1	28,3		-55,2%
Deuda Financiera Neta		169,5	147,6		-12,9%

Nota: el Beneficio Neto Normalizado está calculado antes de Extraordinarios

- Las **Ventas** en el ejercicio crecen un 5,6% con comportamiento positivo de todas las Unidades de Negocio
- Excelente comportamiento del **EBITDA** consecuencia de la mejora en Ventas y Eficiencia
- El **Beneficio Neto** acelera su crecimiento tras el fuerte incremento del EBIT (+ 71,0%) y una correcta gestión de la Deuda
- Los niveles de **Capital Neto de Trabajo** y **Deuda Financiera Neta** están alineados con las expectativas de final de año que teníamos.
- Los 28,3M€ de **Flujo de Caja Libre** representan un excelente 178% de conversión del Beneficio Neto en Flujo de Caja

Resultados 2010 – Resumen (cont')

La Compañía ha estado enfocada durante el ejercicio 2010 en:

(1) Capturar oportunidades en Europa

(2) Expandirse en mercados internacionales:

2.1 Entrar en mercados emergentes

2.2 Compañías de proyectos

2.3 Diversificación de las Ventas más allá del Sur de Europa

2.4 Adquisición de Aqua Products y Aquatron para reforzar nuestro liderazgo en Piscina

(3) Implementación del Programa de Lean Management para mejorar la eficiencia y la productividad

Resultados 2010 – Cuenta de Resultados acumulada

	Ene – Dic 2009		Ene – Dic 2010		Evol.10/09
	€ M	% sales	€ M	% sales	
Ventas	550,4	100,0%	581,2	100,0%	5,6%
Margen Bruto	263,6	47,9%	287,6	49,5%	9,1%
Opex antes de Dep. y Amort.	204,1	37,1%	216,9	37,3%	6,3%
Provisiones por insolvencia	9,6	1,7%	5,8	1,0%	-39,6%
EBITDA	50,0	9,1%	64,9	11,2%	30,0%
EBIT	18,5	3,4%	31,6	5,4%	71,0%
Resultado Financiero Neto	-10,5	-1,9%	-4,9	-0,8%	53,6%
Beneficio antes de impuestos	-6,1	-1,1%	23,5	4,1%	—
Beneficio Neto	-7,0	-1,3%	15,9	2,7%	—
Beneficio Neto Normalizado	3,4	0,6%	18,1	3,1%	—

Nota: el Beneficio Neto Normalizado está calculado antes de Extraordinarios

- Las Ventas aceleran su tendencia positiva en el cuarto trimestre mejorando el 4,4% de crecimiento en los nueve primeros meses
- El Margen Bruto aumenta 160 puntos básicos consecuencia del mayor volumen de fabricación y las mejoras en la productividad obtenidas tras la reestructuración del 2009
- El aumento de Opex viene explicado por el mayor volumen de fabricación, el tipo de cambio y las inversiones en mercados emergentes
- El Resultado Financiero Neto disminuye en el ejercicio por una reducción tanto en el nivel como en el coste de la

Resultados 2010 – Cuenta de Resultados trimestral

	Ventas		EBITDA			Beneficio Neto		
	€ M	Evol. 10/09	€ M	% sales	Evol. 10/09	€ M	% ventas	Evol. 10/09
T1	123,7	0,3%	9,8	7,9%	63,6%	0,1	0,1%	n.a
T2	211,8	7,7%	39,6	18,7%	23,8%	20,5	9,7%	119,0%
T3	145,5	3,4%	15,6	10,8%	22,5%	3,5	2,4%	233,7%
T4	100,2	11,7%	-0,1	-0,1%	89,0%	-8,2	-8,2%	27,0%
Total 2010	581,2	5,6%	64,9	11,2%	30,0%	15,9	2,7%	n.a

- Las ventas aumentan un 11,7% en el cuarto trimestre consecuencia del crecimiento en Australia, Asia, America y Oriente Medio
- Mejora continuada de las Ventas, el EBITDA y el Beneficio Neto en cada trimestre

Resultados 2010 – Principales magnitudes por División

	Ventas (*)			EBITDA		
	2009 YTD	2010 YTD	Evol. %	2009 YTD	2010 YTD	Evol. %
SWE	313,2	316,0	0,9%	12,5	18,0	44,6%
NEEMEA	88,0	98,9	12,4%	8,4	9,5	12,8%
AAP	85,0	109,0	28,3%	7,9	11,7	48,5%
Industrial	247,4	273,5	10,5%	34,3	49,8	45,3%
TOTAL, Consolidado	550,4	581,2	5,6%	50,0	64,9	30,0%

(*) Nota: las ventas por División agregadas incluyen las ventas intragrupo, con cifras 2009 calculadas según los segmentos de negocio actuales.

- Todas las Divisiones mejoran su EBITDA consecuencia del aumento de Ventas y las medidas para mejorar la eficiencia llevadas a cabo en el 2009.

Resultados 2010 – Evolución de Ventas por Área Geográfica

Ventas por Área Geográfica					
€M	2009	%	2010	%	Evol. 10/09
España	145,4	26,4%	150,0	25,8%	3,1%
Sur Europa - Resto	201,7	36,6%	202,2	34,8%	0,2%
Europa Noroeste	79,9	14,5%	80,1	13,8%	0,2%
Europa del Este	22,6	4,1%	23,9	4,1%	5,9%
Asia y Australia	68,1	12,4%	85,8	14,8%	26,0%
Resto del Mundo	32,7	5,9%	39,3	6,8%	20,1%
TOTAL	550,4	100,0%	581,2	100,0%	5,6%

- España cierra el ejercicio 2010 con un incremento en ventas del 3,1%
- Las ventas en el Sur de Europa mantienen niveles similares al 2009, continuando la positiva evolución del mercado francés y la relativa mejora de las tasas negativas de Italia y Portugal
- Asia y Australia junto con el resto del Mundo obtienen crecimientos de doble dígito en el ejercicio

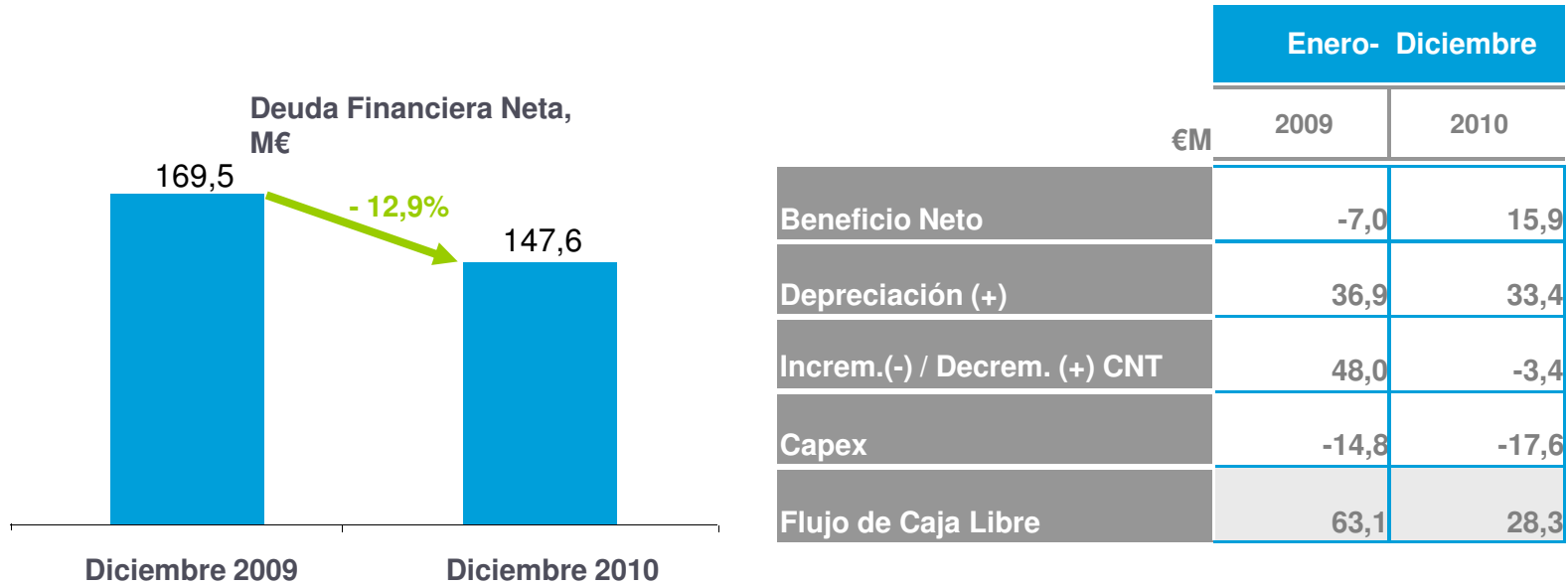
Resultados 2010 – Ventas por Unidad de Negocio

€ M	2009	% Total	2010	% Total	Evol. %
Piscina (1)	372,8	67,7%	396,7	68,3%	6,4%
- Privada	310,1	56,3%	330,9	56,9%	6,7%
- Comercial	62,7	11,4%	65,8	11,3%	5,1%
Tratamiento de Agua	98,2	17,8%	103,8	17,9%	5,7%
Riego	31,0	5,6%	32,4	5,6%	4,7%
Conducción de Fluidos	48,4	8,8%	48,2	8,3%	-0,4%
TOTAL	550,4	100,0%	581,2	100,0%	5,6%

(1) Excluye las ventas de Tratamiento de Agua de Piscina

- Piscina acelera su crecimiento en el cuarto trimestre por el excelente comportamiento de las ventas en Asia Australia y Resto del Mundo
- Tratamiento de Agua crece un 5,7% con una tendencia positiva tanto en el segmento Industrial como en el Residencial
- El crecimiento en Riego del 4,7% viene apoyado por el buen comportamiento de Espacios Verdes
- Conducción de Fluidos registra una mejora progresiva en cada trimestre apoyada en el buen comportamiento de los mercados del Norte y Este de Europa

Resultados 2010 – Deuda Financiera Neta y Flujo de Caja Libre

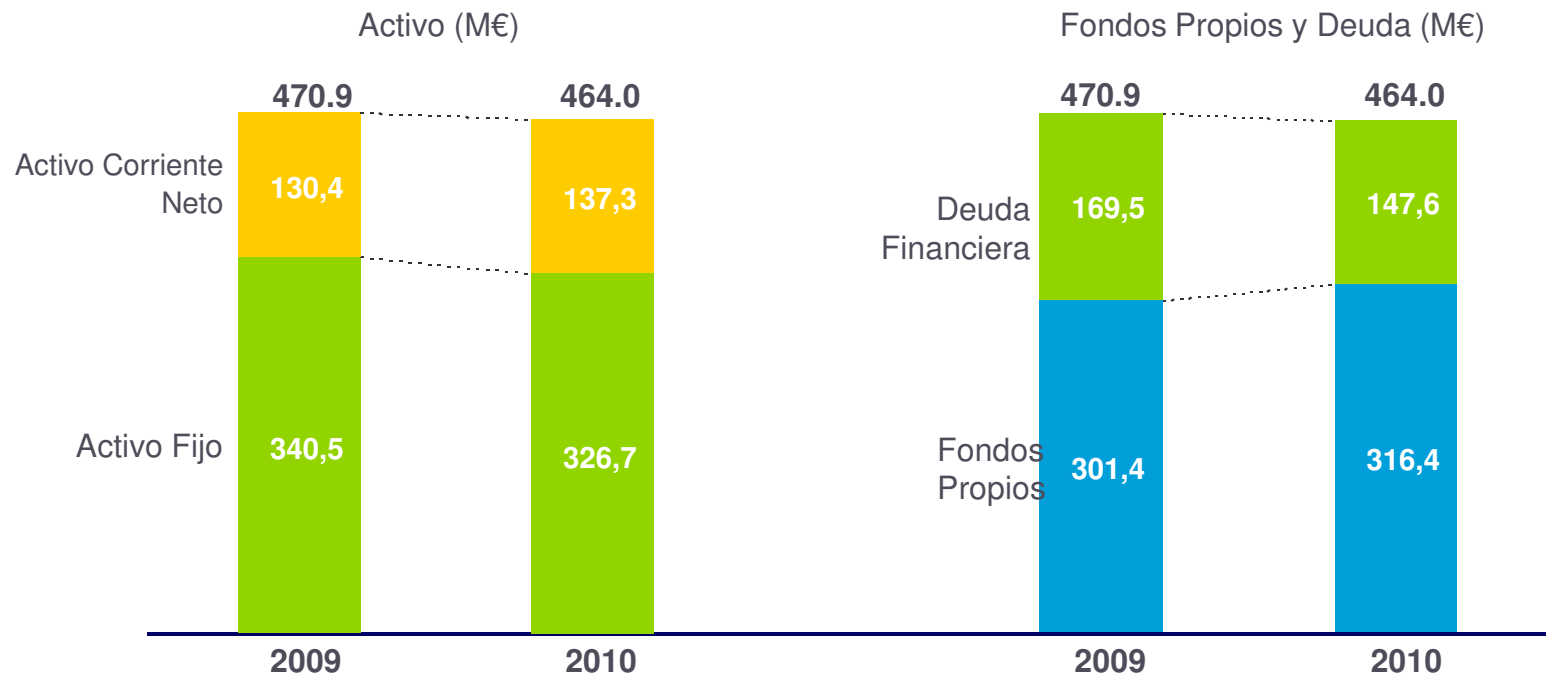


- Flujo de Caja Libre de 28,3 M€ representa un excelente 178% nivel de conversión del Beneficio Neto a Caja.
- La Deuda Financiera Neta se reduce un 12,9% (-21,9 M€) con un 81,2% de la misma a largo plazo, comparado con el 63,1% en diciembre 2009

Resultados 2010 – Evolución del Balance de Situación

	€M	
	2009	2010
DFN/FP	0,56x	0,47x
DFN/EBITDA	3,39x	2,27x

- La mejora de los ratios demuestra la solidez del balance



Resultados 2010 – hechos destacados

2010:

- Apertura de delegaciones en Egipto, Malasia y Oriente Medio. Presencia directa en 33 países.
- Fluidra refuerza su posición en Tratamiento de Agua Industrial con la firma de dos contratos: uno de 1,5M€ para el diseño, construcción y mantenimiento de una planta desalinizadora para la South Refineries Company en Irak y otro de 4.4M€ para una planta de acero inoxidable en Malasia
- Fluidra crea la Dirección de Lean Management e inicia la aplicación del programa en la cadena de suministro, las plantas de producción y las sedes comerciales, de cara a cumplir el objetivo estratégico de mejora de la Eficiencia que tiene marcado el Grupo
- La Junta de Accionistas de Fluidra celebrada el pasado 2 de junio aprobó la distribución de un dividendo de 4 millones de euros brutos con cargo a los resultados del ejercicio 2009 el cual será distribuido el próximo día 8 de octubre
- La compañía incorpora a Xavier Tintoré como nuevo CFO. Licenciado en Administración de Empresas por ESADE, PDG por IESE y Master en la École des Hautes Etudes Commerciales (HEC, Paris), tiene una amplia experiencia en el ámbito financiero e internacional

2011:

- Fluidra ha firmado un acuerdo para la adquisición de Aqua Products y Aquatron, líderes mundiales en la fabricación y distribución de limpiafondos electrónicos para piscina. Con presencia en 40 países y facturación agregada de 33 millones de euros, el know-how y tecnología que aporta Aqua Products y Aquatron se complementa perfectamente con la tecnología propia de Fluidra para aumentar su fortaleza en el área de Piscina y en Estados Unidos



Index

1. Fluidra de un vistazo
2. Estrategia
3. Desarrollo financiero
4. ***Adquisición de Aqua Products y Aquatron***
5. Inversiones



Índice

1. Perfil de la compañía
2. Estrategia
3. Resultados
4. ***Adquisición de Aqua Products y Aquatron***
5. Razones para invertir en Fluidra



1. Perfil de las compañías

2. Lógica de la operación
3. Descripción de la operación
4. Resumen

Perfil de las compañías

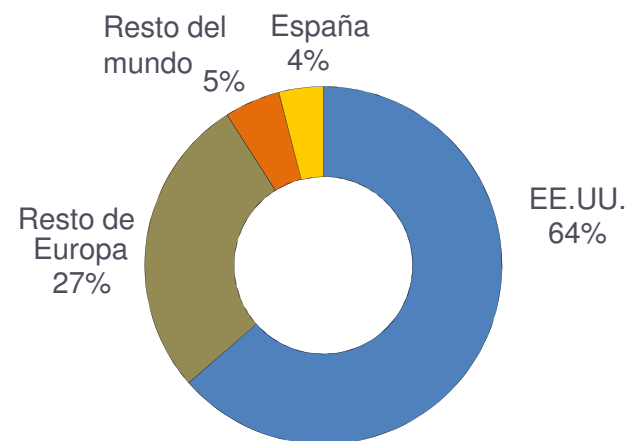
- Las compañías privadas Aquatron (Israel/EE.UU.) y Aqua Products (EE.UU.) se constituyeron a principios de los años 80.
- El Grupo desarrolla, fabrica y comercializa limpiafondos automáticos para piscinas públicas y privadas.
- La plantilla, altamente cualificada, está compuesta por 300 empleados con elevadas capacidades en I+D.
- Cuenta con una red de distribución diversificada en el mercado estadounidense.
- Tienen instalaciones en EE.UU. e Israel con una superficie de más de 76.000 m².

Principales magnitudes financieras

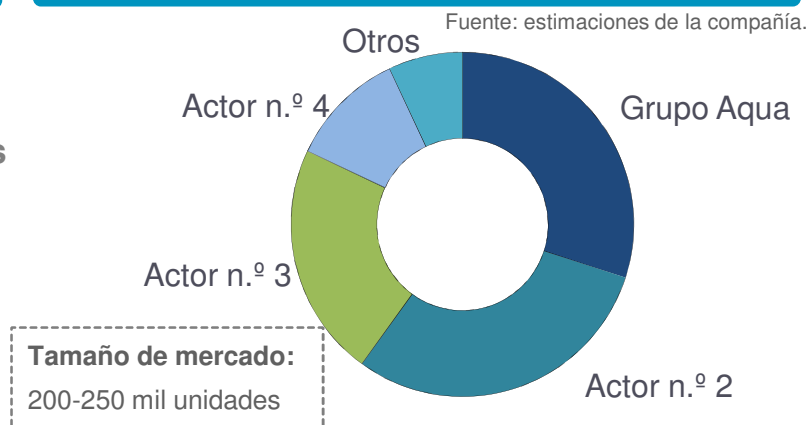
Ejercicio consolidado del Grupo de septiembre 2009 a agosto 2010:

	M USD	M EUR	%Ventas
Ventas	44,9	34,5	
EBITDA	10,5	8,1	24%
Beneficio neto	8,7	6,7	19%

Ventas por área geográfica



Cuota de mercado



Adquisición de Aqua Products y Aquatron, 14 de febrero de 2011

FTSE4Good IBEX



Limpiafondos automáticos



¡Una amplia gama de limpiafondos **inteligentes, sencillos, eficientes y prácticos** para cualquier piscina!

Vida útil de 5 años,
que garantiza la
recurrencia del
negocio.

- Amplia gama de productos.
- Productos fiables.
- Tecnologías electrónicas y de propulsión a chorro.

Precio de venta recomendado:

- 800-2.000 € Piscinas residen.
- 3.000 € Piscinas comerc.

Adquisición de Aqua Products y Aquatron, 14 de febrero de

2014

FTSE4Good IBEX



FLUIDRA32



-
1. Perfil d de las compañías
 2. Lógica de la operación
 3. Descripción de la operación
 4. Resumen

Lógica de la operación

Refuerzo de nuestro posicionamiento como líder en piscina

Liderazgo en tecnologías innovadoras

Enfoque hacia productos de alto valor añadido en EE.UU.

Elevada generación de valor

Crecimiento en mercados de alto margen

Sinergias sólidas y fiables

Lógica de la operación

Refuerzo de nuestro posicionamiento como líder en piscinas

Liderazgo en tecnologías innovadoras

- Convertirnos en líder del mercado con una cuota superior al 40%, reforzando la posición de Aqua con la capacidad de distribución de Fluidra.
- Adquisición de tecnologías innovadoras para satisfacer los requisitos del cliente en cada momento.
- Integración vertical, que reduce la dependencia de proveedores para un producto estratégico clave.
- Altas barreras tecnológicas de entrada.
- Amplia cartera de productos que garantiza el posicionamiento como líder en el futuro.



Enfoque en productos de valor añadido en EE.UU.

- Posicionamiento líder en un mercado nicho de gran valor.
- Red diversificada de distribución directa a proveedores, clubs de internet y pequeños distribuidores.
- Red de servicios subcontratados certificados de más de 200 centros.
- Excelente plataforma de ventas y servicios para el lanzamiento de los productos de valor añadido de Fluidra.



Adquisición de Aqua Products y Aquatron, 14 de febrero de 2014

FTSE4Good IBEX



Lógica de la operación

Elevada generación de valor

Crecimiento en mercados de alto margen

- Alto potencial de crecimiento debido a la baja penetración del producto (8%) a nivel mundial.
- Ingresos recurrentes gracias al ciclo corto de reposición de productos.
- Potencial de ingresos después de las ventas.
- Fomento de la amplia red de distribución de Fluidra para explotar las oportunidades.

Sinergias sólidas y fiables

- Introducción de productos de valor añadido de Fluidra en EE.UU. a través de la plataforma de Aquatron y Aqua Products.
- Integración vertical , que permite la consolidación del margen cuando las ventas actuales de limpiafondos de otros proveedores se traspasen al grupo Aqua.
- Rendimiento interno previsto superior al 20%, basado en un escenario conservador.

Penetración del limpiafondos:

('000)	TOTAL DE PISCINAS	% LIMPIAFONDOS/ PISCINA
Francia	1,404	25%
Resto de Europa	3,179	8%
Total Europa	4,583	14%
Australia-NZ	1,000	2%
América	10,600	5%
Resto del mundo	300	
Total mundial	16,483	8%

Fuente: estimaciones de la compañía.



Adquisición de Aqua Products y Aquatron, 14 de febrero de 2014

FTSE4Good IBEX



FLUIDRA36



-
1. Perfil de las compañías
 2. Lógica de la operación
 3. Descripción de la operación
 4. Resumen

Descripción de la operación

Acuerdo con Aquatron y Aqua Products

El acuerdo supone la adquisición de las compañías estadounidenses Aqua Products Inc y Aquatron Inc., así como de los activos productivos de la compañía Aquatron Robotic Systems Ltd. con sede en Israel

Fases de la Adquisición y precio

Pago inicial:

- 44,0 M\$ que representan 4,2 x 2010 EBITDA

1.º pago aplazado en función de resultados (*Earn out*):

- 18 meses después del cierre
- Una cantidad entre cero y 6,3M\$, dependiendo de que se obtenga un EBITDA en 2011 de entre 10,5M\$ y 12,0M\$

2.º pago aplazado en función de resultados (*Earn out*):

- En función de una opción que pueden ejecutar ambas partes entre 2015 y 2018
- 2,1x EBITDA promedio en los 2 años anteriores a la ejecución de la opción

Alta Dirección

Los actuales administradores continuarán presentes en calidad de miembros del Consejo de Administración y primeros directivos de las compañías resultantes

Principales aspectos financieros

Ejercicio consolidado del grupo Aqua

	M USD	M EUR	%Ventas
Ventas	44,9	34,5	
EBITDA	10,5	8,1	24%
EBIT	9,6	7,4	21%
Beneficio Netos	8,7	6,7	19%
Flujo de Caja Libre	7,6	5,9	17%
Deuda Financiera Neta	0,0	0,0	

Impacto en los estados financieros de Fluidra

- Impacto positivo en el BPA desde el primer año
- Impacto positivo en la generación del Flujo de Caja Libre
- La deuda financiera neta/EBITDA se mantiene en 2,5x

Pago y garantías

- Pago efectivo en la fecha de cierre, prevista en los próximos 2 meses
- Retención del 10% del precio de compra inicial durante 18 meses para hacer frente a posibles indemnizaciones

Adquisición de Aqua Products y Aquatron, 14 de febrero de

2014

FTSE4Good IBEX





-
1. Perfil de las compañías
 2. Lógica de la operación
 3. Descripción de la operación
 4. Resumen

Resumen

**Reforzar
nuestro liderazgo
en piscinas**

Liderazgo en tecnologías innovadoras

Enfoque hacia productos de valor añadido en EE.UU.

**Elevada
generación de valor**

Crecimiento en mercados de alto margen

Sinergias sólidas y fiables

Índice

1. Perfil de la compañía
2. Estrategia
3. Resultados
4. Adquisición de Aqua Products y Aquatron
5. ***Razones para invertir en Fluidra***

Inversiones.

- 1 Liderazgo en mercados atractivos.
- 2 Demostrada solidez financiera y flexibilidad.
- 3 Alto potencial de crecimiento futuro.
- 4 Consolidador en un sector fragmentado .
- 5 Valoración atractiva.