FLUIDRA

# DISTRIBUCIÓN DE UN CENTRO *WELLNESS*

Un ejemplo guiado

# DISTRIBUCIÓN DE UN CENTRO *WELLNESS*

**01**
**Introducción**

**02**
**Consideraciones clave**

**03**
**Ejemplo de un centro *wellness* en un exclusivo hotel urbano**

**04**
**Conclusión**

# 01 INTRODUCCIÓN

Los espacios de *wellness* son un oasis para los clientes que buscan relajarse y escapar de las preocupaciones diarias, además de una oportunidad para tratar o recuperarse de problemas de salud, gracias a los tratamientos y al poder curativo del agua.

Por este motivo es una idea excelente incorporar un centro *wellness* en un hotel o un centro de salud para mejorar la experiencia de los visitantes y atraer a nuevos clientes a las instalaciones. En el caso de los hoteles, los centros *wellness* mejoran su clasificación y los convierten en un destino más deseable para las vacaciones o para un fin de semana.

Esta guía analiza la manera de ubicar el centro *wellness* a través de un ejemplo que tiene en cuenta los mejores consejos para una instalación y un mantenimiento ideales.

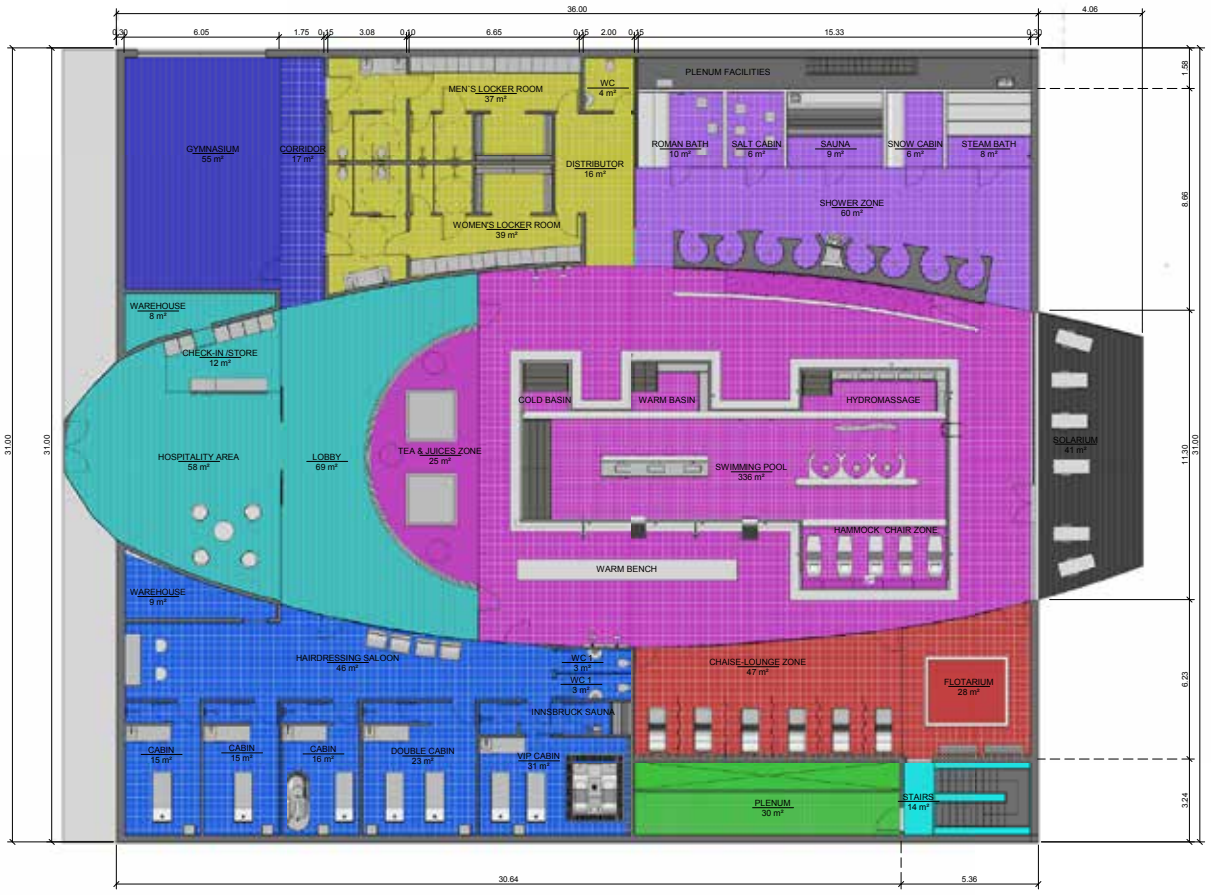



Imagen 01: Programa.

# 02

# CONSIDERACIONES CLAVE

## Qué se debe tener en cuenta al preparar la instalación de un centro *wellness*

Los centros *wellness* se pueden encontrar en muchos edificios y entornos diferentes, por lo que su ubicación y configuración interna pueden variar considerablemente. Sin embargo, los principios de diseño que exponemos a continuación son aplicables a cualquier modelo y resultan evidentes en el modelo que tratamos en este ejemplo.

## Acceso

Según el edificio en el que se encuentre el centro *wellness*, el acceso para los visitantes debe ser sencillo y practicable (incluyendo acceso para discapacitados a través de rampas o ascensores).

Lo mejor para un centro *wellness* es disponer de toda una planta completa, generalmente un piso alto con preciosas vistas, o bien una primera planta o un sótano, que sumerge al visitante en la atmósfera del spa.

## Flujo de clientes

Las consideraciones de diseño deben tener en cuenta que habrá un buen número de clientes moviéndose por las instalaciones en cualquier punto. Tanto los visitantes como el personal deben poder moverse libremente sin que se produzcan aglomeraciones en ciertos espacios. Además, se debe tener en cuenta también la circulación de otros huéspedes o del personal del hotel o de las instalaciones. Lo mejor es crear un circuito que garantice el flujo de personas por todas las instalaciones.

## Privacidad

Los usuarios de un centro *wellness* quieren relajarse en privado, sin que haya personas que puedan entrar o verlos desde el exterior. Esto es un aspecto importante a la hora de diseñar la ubicación y los elementos de construcción del centro *wellness*.

Tampoco debe descuidarse la privacidad en las zonas de atención personalizada, así como la distribución de los vestuarios, las piscinas, etc.

## Atractivo visual de la construcción

Los elementos arquitectónicos del centro *wellness* deben fundirse con la construcción general y armonizar con su diseño. Y las paredes y barreras internas deben estar lo más integradas posible para que no haya obstáculos visuales para los visitantes.

Si el centro *wellness* está ubicado estratégicamente, los clientes podrán disfrutar de las vistas de los alrededores, como se ha explicado anteriormente. Por ejemplo, un centro situado junto al mar debe aprovechar las vistas de la costa y disponer de grandes ventanales y paredes de vidrio para mejorar la experiencia de los usuarios. Por otro lado, los centros situados en las ciudades pueden incorporar vistas del paisaje urbano, o bien evitarlas reduciendo el acceso visual al mundo exterior.

## Carácter independiente del centro

¿El centro *wellness* funcionará como un negocio independiente, o irá siempre asociado al resto del edificio en el que se encuentra? Esta es una pregunta interesante, ya que puede influir en la decisión sobre su ubicación y su arquitectura.

Por ejemplo, si se construye un centro *wellness* dentro de un hotel, pero en una planta superior, es posible que funcione de forma independiente y tenga una marca propia. Si el hotel cambia de dueño, el centro *wellness* puede seguir funcionando por separado.

En el caso de los centros *wellness* construidos dentro de un centro comercial, este detalle es aún más importante, ya que el centro forma parte de un grupo de negocios que utilizan el mismo espacio.

## Diseño de interiores

El concepto de centro *wellness* está interrelacionado con la idea de escapismo, es decir, crear una burbuja de bienestar en cualquier entorno. Es por este motivo que el diseño de interiores debe ayudar a conseguir que los clientes perciban esa sensación de escape y

relajación.

La mejor manera de lograrlo es con tonos cálidos y naturales y una iluminación tenue. La utilización de luz natural ayudará, siempre que sea posible, así como los adornos con plantas ornamentales y una decoración con tonos de madera cálidos combinada con los azulejos y materiales metálicos.

El toque final para un centro *wellness* puede abarcar desde la marca y los colores del centro o del hotel en general.

## Eficiencia energética y sostenibilidad

Cualquier edificio nuevo debe tener en cuenta los requisitos de eficiencia energética y sostenibilidad. En el caso de los centros *wellness*, puesto que toda la actividad en su interior está relacionada con el agua, el reciclaje y el uso eficiente del agua son aspectos muy importantes de su diseño.

Las soluciones deben tener en cuenta los costes de mantenimiento y el retorno de la inversión. Ello determinará la elección de los sistemas de tratamiento y calentamiento de agua.

**Las soluciones deben tener en cuenta** los costes de mantenimiento y el retorno de la inversión.

# 03

# EJEMPLO DE UN CENTRO *WELLNESS* EN UN EXCLUSIVO HOTEL URBANO

## Creación de un espacio *wellness* ideal en la industria hotelera

El siguiente ejemplo muestra cómo un centro *wellness* que tiene en cuenta todas las consideraciones principales se puede incorporar en un hotel urbano exclusivo. Con una superficie aproximadamente de 1000 $m^2$, este centro dispondrá de toda una planta y tendrá los siguientes elementos:

- Pasillo/Zona de recepción
- Vestuarios
- Zona de temperaturas
    - Experiencias de calor: Sauna / Baño de vapor / Baños romanos / Cabina de sal
    - Experiencias de frío: Cabina de hielo / Fuente de hielo
    - Duchas de sensaciones
        - Cabinas de ducha de vapor con cromoterapia
        - Ducha de agua fría y caliente con cromoterapia
        - Ducha escocesa con cromoterapia
        - Ducha de techo de agua fría y caliente con cromoterapia
- Zona de aguas
    - Elementos de agua
    - Elementos de aire
    - Camas de aire y tumbonas
    - Piscina fría
    - Pediluvio
    - Spa
    - Banco calefactado
- Zona de relajación
    - Tumbonas de relajación
    - Flotarium
- Zona de tratamientos
    - Salas de tratamiento
    - Zona de tratamientos de belleza
    - Jacuzzis
    - Peluquería
- Gimnasio
- Cuarto de bombas

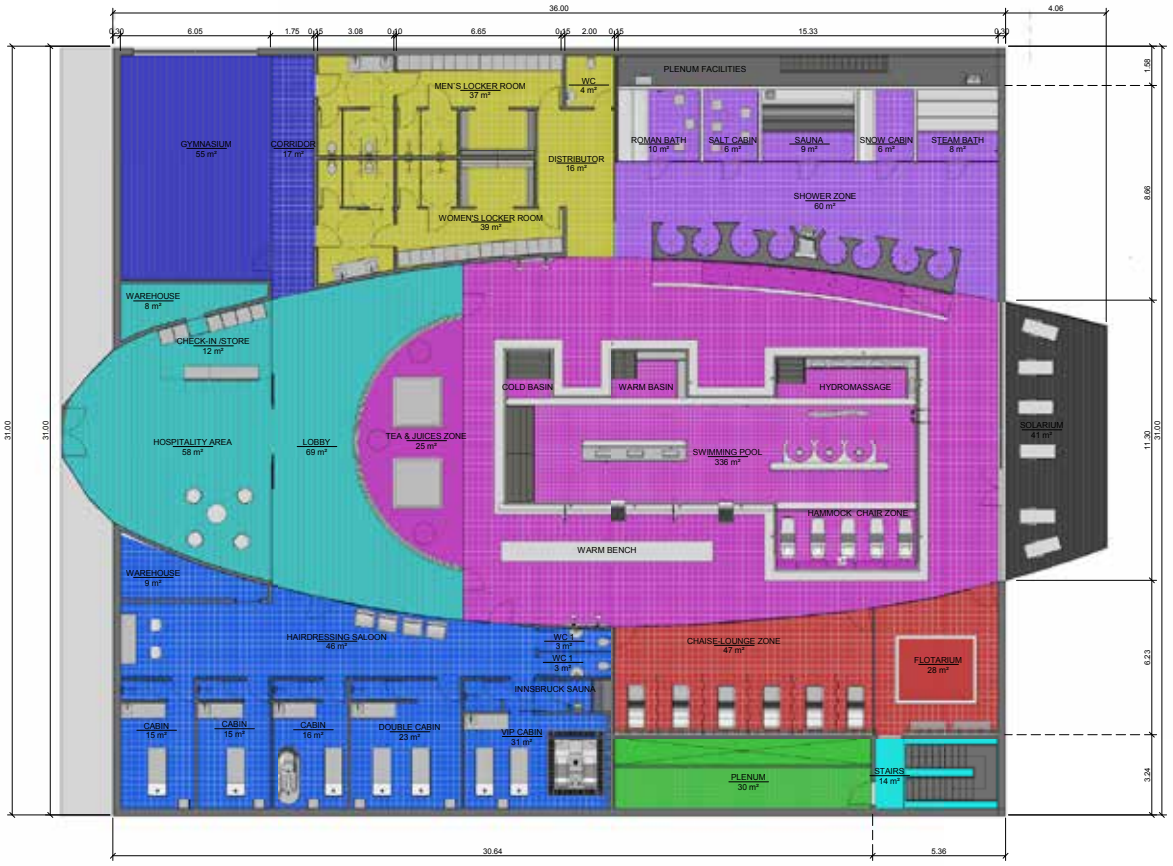
## 3.1 División del espacio

Idealmente, el centro *wellness* se dividirá en dos áreas distintas: el área de *wellness* propiamente dicha y una sección separada para los servicios relacionados.

En este ejemplo, el **área de wellness** está ubicada lo más lejos posible de la entrada para garantizar la tranquilidad y la privacidad, facilitando que los visitantes disfruten de las mejores vistas del exterior.

El área de *wellness* incluye la zona de aguas, la zona de temperaturas, la zona de relajación y el Flotarium.

Por supuesto, la zona de servicios relacionados también es importante para el centro de wellness, pero se mantiene separada. Esta zona incluye la recepción, las salas de tratamiento, el gimnasio y los vestuarios.




**División del espacio:**

- ZONA DE GIMNASIO
- ZONA DE BIENVENIDA
- ZONA DE TAQUILLAS
- ZONA DE PLENUM
- ZONA DE RELAX
- ZONA DE SOLARIUM
- ZONA DE ESCALERAS
- ZONA DE TEMPERATURAS
- ZONA DE TRATAMIENTOS
- ZONA DE AGUAS

Imagen 02: Programa.

El modelo ha utilizado las siguientes superficies:

| PLANTA DE WELLNESS | |
|---|---|
| **Habitación** | **Area de superfície** |
| GIMNASIO | 54.88 $m^2$ |
| ZONA DE RELAX | 46.63 $m^2$ |
| ZONA DE PLENUM | 29.58 $m^2$ |
| VESTUARIO PARA MUJERES | 37.42 $m^2$ |
| VESTUARIO PARA HOMBRES | 39.34 $m^2$ |
| FLOTARIUM | 27.09 $m^2$ |
| ZONA DE TEMPERATURAS | 117.84 $m^2$ |
| CABINA VIP | 30.56 $m^2$ |
| CABINA DOBLE | 23.22 $m^2$ |
| CABINA | 16.00 $m^2$ |
| CABINA | 15.21 $m^2$ |
| CABINA | 15.47 $m^2$ |
| ZONA DE TRATAMIENTOS | 46.47 $m^2$ |
| RECEPCIÓN/TIENDA | 11.52 $m^2$ |
| BARRA DE ZUMOS/TÉ | 24.52 $m^2$ |
| ENTRADA | 68.61 $m^2$ |
| ZONA DE ESPERA | 59.70 $m^2$ |
| SOLARIUM | 41.08 $m^2$ |
| ZONA DE AGUAS | 338.84 $m^2$ |
| PASILLO | 16.93 $m^2$ |
| **Total** | **1060.91 $m^2$** |
| SALA DE BOMBAS | |
| ESPACIO PLENUM | 32.40 $m^2$ |
| ACCESO A LA SALA DE BOMBAS | 11.36 $m^2$ |
| ALMACÉN | 12.11 $m^2$ |
| SALA DE BOMBAS | 529.58 $m^2$ |
| **Total** | **585.45 $m^2$** |

Figura 01: Cuadro descriptivo de la superficie utilizada en el diseño de un centro *wellness*.

## 3.2 Los diferentes espacios de un centro *wellness*

### Características y ejemplos de cada espacio

En nuestro ejemplo, el centro *wellness* se ha construido con una parte central rodeada de habitaciones adyacentes. La entrada central, junto con el pasillo y una sala principal que incluye la piscina y los lavabos de la piscina, es lo primero con que se encontrará un visitante. Esto también se puede ver desde el pasillo, lo cual muestra el flujo natural de actividad y tránsito.

El uso de diferentes niveles de altura en el espacio central contribuye a mejorar el flujo general, mientras que los elementos de diseño, como unas curvas y formas suaves, transmiten sensación de tranquilidad y fluidez.

El lado izquierdo del pasillo conduce al gimnasio y a los vestuarios, ambos accesibles para sillas de ruedas.

La zona de aguas también incluye la zona de experiencias a diferentes temperaturas.

Por último, en el lado derecho del diseño, hay una sala de espera, un espacio de relajación, las salas de tratamiento y el Flotarium.

Para aprovechar al máximo el espacio exterior, en este ejemplo se ha incluido una terraza para tomar el sol fuera del área de la piscina.

El toque final lo da la zona de mantenimiento, oculta a la vista de los huéspedes, situada en el piso inferior al centro *wellness* y directamente accesible a través de los pasillos de la zona de aguas.

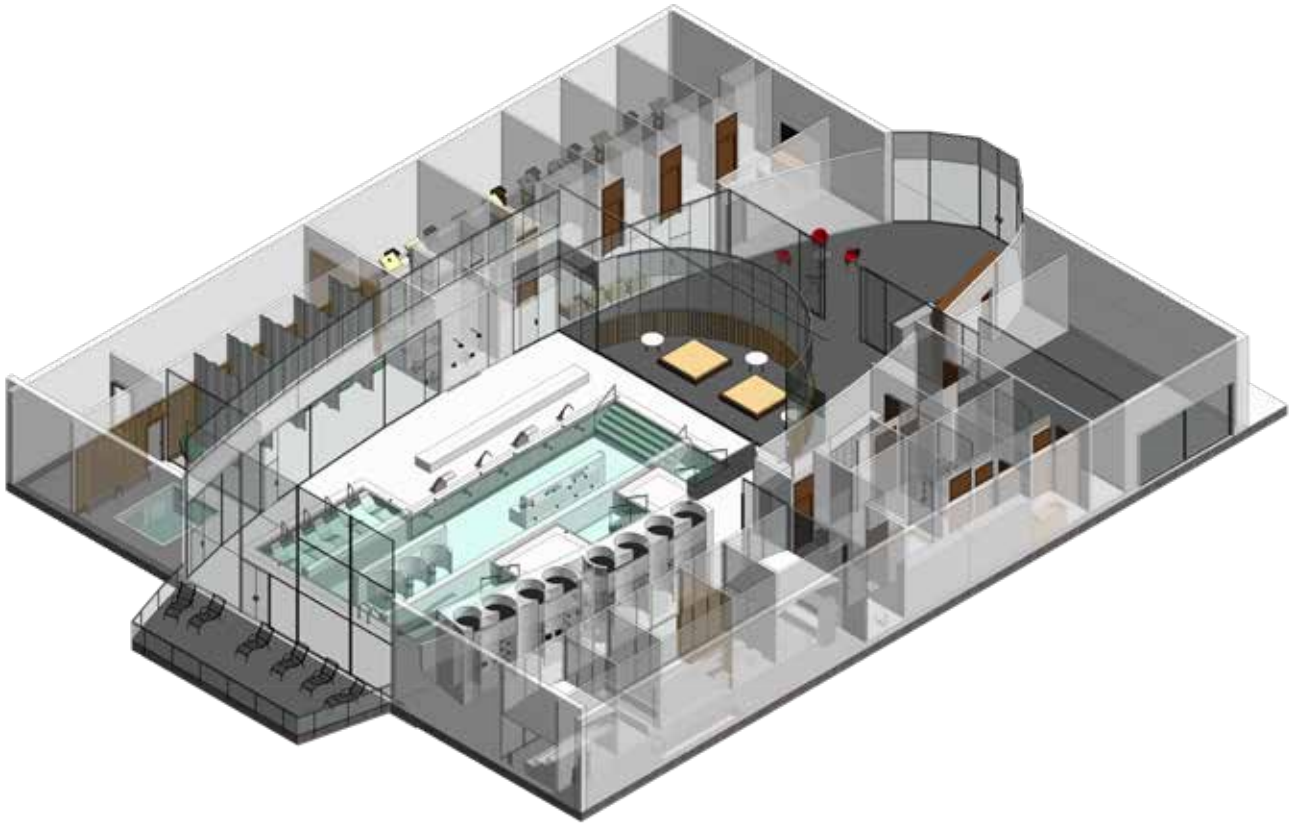


Imagen 03: Dibujo axonométrico del proyecto.

## 3.3 Tránsito y espacios del centro *wellness*

El agua es el eje principal de un centro *wellness*, por lo que todas las demás partes se encuentran a su alrededor y gravitan alrededor de la piscina. La distribución de espacios, como salas de tratamiento, zona de temperaturas, etc. se realiza estratégicamente para permitir que cada sector funcione por sí solo, o en relación con el eje principal de agua.

Así es como se han dividido las superficies en este ejemplo:

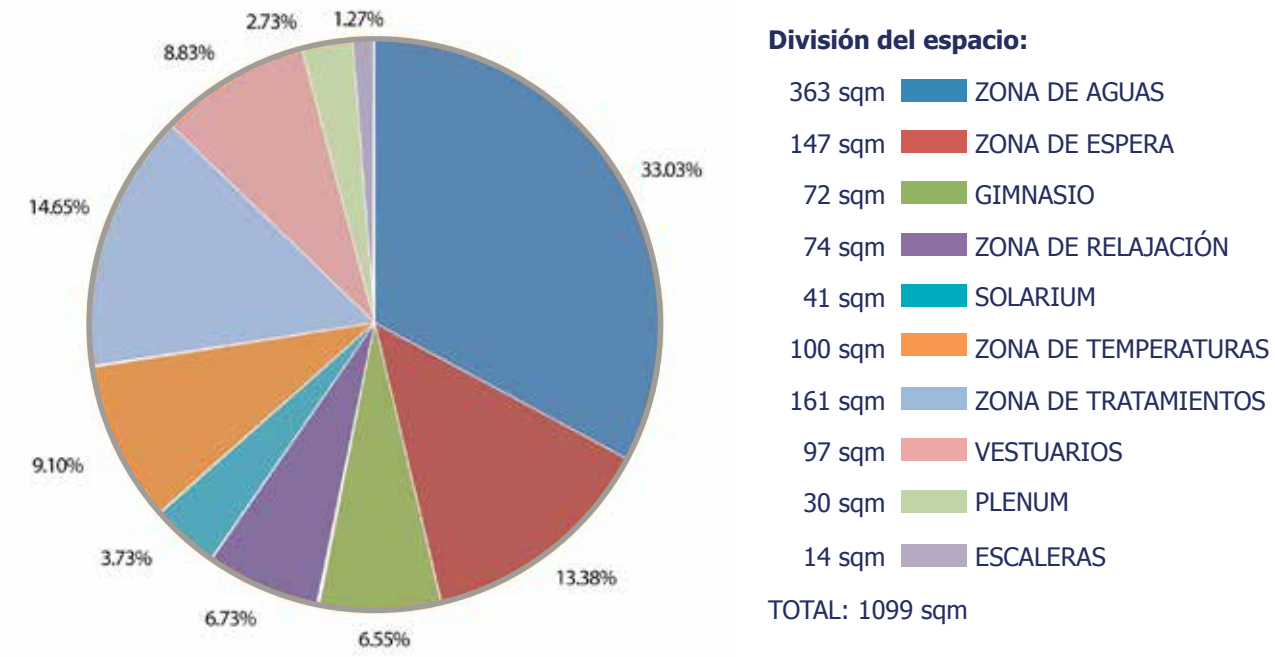



Figura 02: Proporción de la superficie total utilizada para cada área *wellness*.

Los visitantes accederán a la zona *wellness* a través de la recepción, donde el personal les dará la bienvenida y les describirá los distintos espacios del centro, así como los posibles circuitos y tratamientos que se ofrecen.

Las posibles rutas para los visitantes son:

### Solo tratamientos

Los clientes interesados solo en tratamientos especializados entrarán en la zona de tratamientos directamente desde la recepción. Allí tendrán acceso a peluquería, tratamientos de manos y pies, así como a las cabinas privadas (una con bañera de hidromasaje y otra doble con sauna y spa).

La zona de tratamientos cuenta con sus propios baños y cada cabina tiene una ducha. Los huéspedes que vengan solo para los tratamientos de belleza o las cabinas privadas no necesitan pasar por los vestuarios.

Para acceder a la zona de tratamientos, los visitantes siempre deberán tener una reserva previa.

### Solo gimnasio

Particularmente para los huéspedes del hotel que deseen utilizar las instalaciones del gimna-

sio, el acceso es posible desde la recepción, ya sea directamente o a través de los vestuarios. El acceso al gimnasio es gratuito para todos los huéspedes del hotel.

### Zona de aguas y zona de temperaturas

Aquellos clientes de los centros *wellness* que deseen utilizar la zona de aguas y la zona de temperaturas pasarán por la recepción, donde un miembro del personal realizará un seguimiento de los niveles de ocupación para que estas zonas no se llenen de gente.

El acceso a estas zonas está sujeto a que los huéspedes lleven puesto el traje de baño; pueden venir vestidos con él desde sus habitaciones de hotel, o cambiarse primero en los vestuarios.

### Zona de aguas y zona de temperaturas más un tratamiento

Hay una vía de acceso directo entre estas dos secciones para los usuarios que también hayan reservado un tratamiento individual.

### Relajarse después del gimnasio

Después de utilizar el gimnasio, los huéspedes que deseen relajarse en la zona de aguas pueden hacerlo entrando por los vestuarios, donde pueden ponerse el traje de baño antes de entrar en esa sección.

Imagen 04: Ejemplo de zona de aguas.

En general, el diseño de este modelo de centro *wellness* es para una instalación de usos múltiples que se adapta a varios requisitos al mismo tiempo y que combina una oferta de servicio de alta calidad, con un diseño elegante y un ambiente relajado y discreto.

Este ejemplo tiene una capacidad máxima de 65 usuarios en cualquier momento. Con esta superficie, recomendamos este número para garantizar la comodidad y la tranquilidad de todos los usuarios. Además, dado que el centro *wellness* está ubicado en un hotel, se estima que solo el 30% de los usuarios pasará por vestuarios, lo que influye en el tamaño de estos últimos (10-12 personas a la vez). Finalmente, los vestuarios y todo el espacio *wellness* se han adaptado para los usuarios con movilidad reducida.

## 3.4 Recepción y tienda

Este modelo incluye una zona de recepción al lado de la entrada principal, en una superficie de 12 $m^2$ que incluye un almacén de 8 $m^2$.

También se ha dispuesto una tienda detrás del mostrador de recepción, donde los huéspedes pueden encontrar varios artículos *wellness*, así como toallas, albornoces, etc.

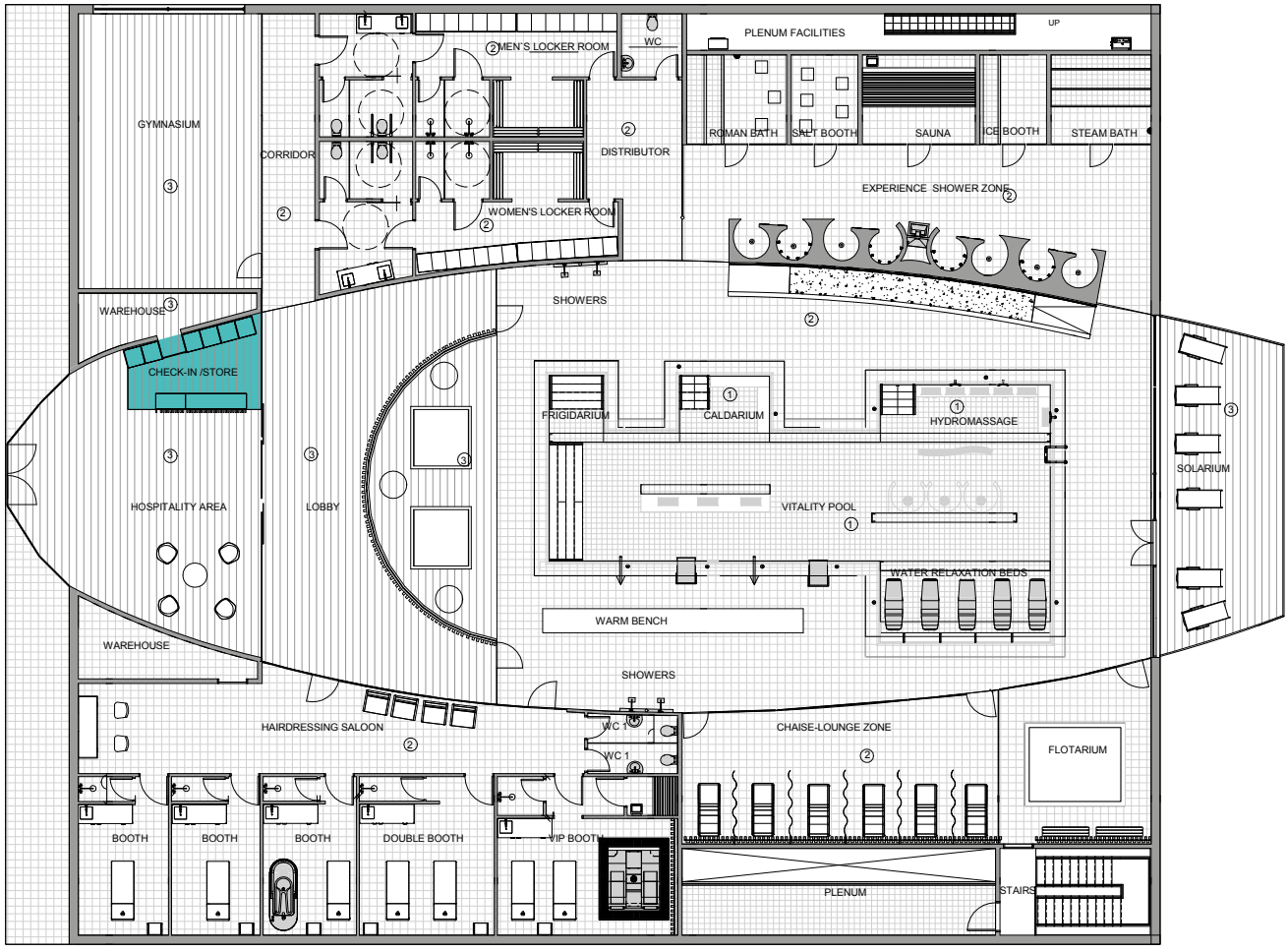



Imagen 05: Ubicación de la zona de recepción/tienda.

Imagen 06: Ejemplo de recepción.

**Hemos elegido un suelo de madera y un diseño cálido para el pasillo y el espacio de recepción para proporcionar una buena impresión de bienvenida a los visitantes.**

## 3.5 Sala de espera

Al entrar en la sala de espera, los huéspedes encontrarán unos muebles cómodos y un ambiente cálido y relajado. Esta zona forma parte del pasillo, pero se crea un espacio separado libre de las distracciones ocasionadas por las personas que van y vienen de la recepción.

La sala de espera ocupa aproximadamente 59,7 $m^2$ y sirve tanto de entrada al espacio de *wellness* como de sitio donde el personal puede realizar un seguimiento de las personas que entran y salen. Desde aquí se accede directamente a la zona de tratamientos, así como a los vestuarios y la zona de aguas, para aquellos que ya estén listos para entrar directamente.

Al igual que en la recepción, la sala de espera cuenta con un suelo de madera que crea un ambiente cálido y tranquilo. Las paredes son de cristal, o con un acabado liso y pintado.

Imagen 07: Ubicación de la sala de espera.

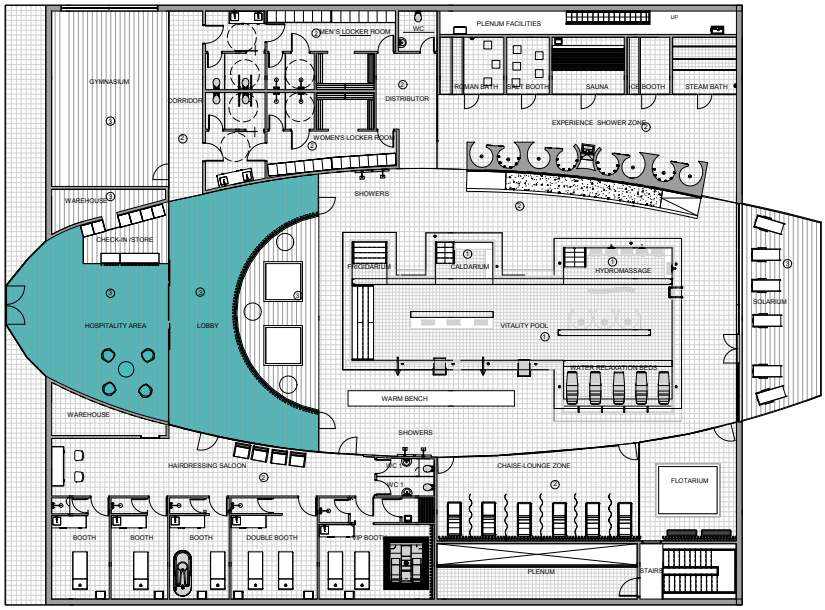


Imagen 08: Ejemplo de acceso directo al spa.

## 3.6 Zona de tratamientos

Especializada en tratamientos de belleza, relajación y salud, esta sección del centro *wellness* se ha construido con tres cabinas individuales, una cabina doble y una sala VIP. También hay una sala de espera privada, dos baños, un espacio de peluquería y servicio de manicura, así como el almacén privado de esta zona.

Cada cabina se ha equipado con camas de masaje Danubio y duchas privadas. La superficie oscila desde 15 a 16 $m^2$ para las cabinas individuales, a 23 $m^2$ para las dobles y 31 $m^2$ para la sala VIP. Una de las cabinas incluye un baño de balneoterapia, mientras que la cabina VIP dispone de una sauna Innsbruck, una piscina de hidromasaje rectangular y una ducha.

Todo la zona de tratamientos tiene el suelo de madera y paredes lisas con pintura discreta, excepto las duchas que son de azulejos.

Imagen 09: Ubicación de la zona de tratamientos.

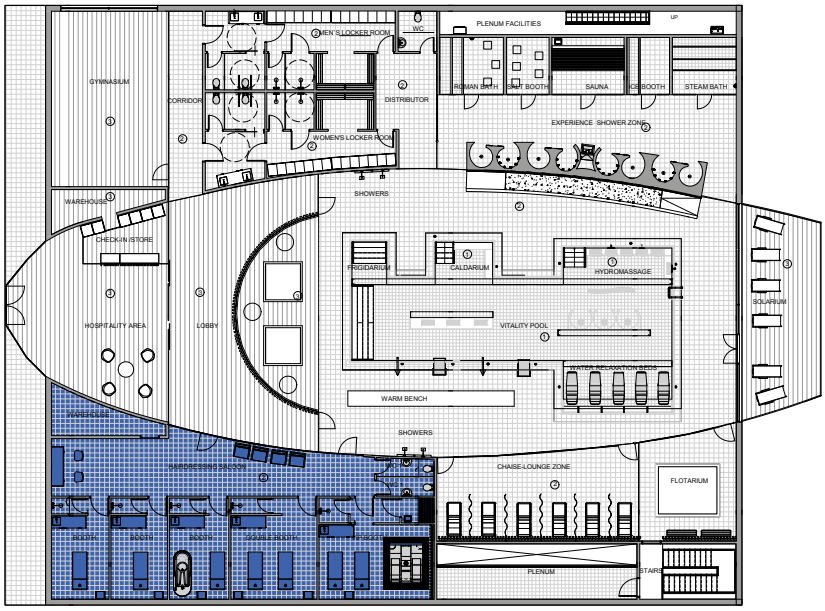


Imagen 10: Ejemplo de cabina VIP.

## 3.7 Zona de relajación

La zona de relajación se encuentra en el lado derecho del edificio. Cuenta con seis tumbonas Pure, cada una con su propio espacio privado separado de las demás mediante cortinas, en una zona tranquila y exclusiva.

Para entrar en la zona de relajación, los huéspedes saldrán de la zona de aguas a través de una entrada de cristal que los llevará a un espacio privado y tranquilo donde podrán relajarse.

Esta zona tiene una superficie total de 47 $m^2$. Dispone de un falso techo para proporcionar insonorización, lo que asegura un silencio absoluto. El pavimento coincide con el de las piscinas en la zona de aguas, con baldosas de gres antideslizante de color ocre de 48,8x48,8x1 cm.

Imagen 11: Ubicación de la zona de relajación.

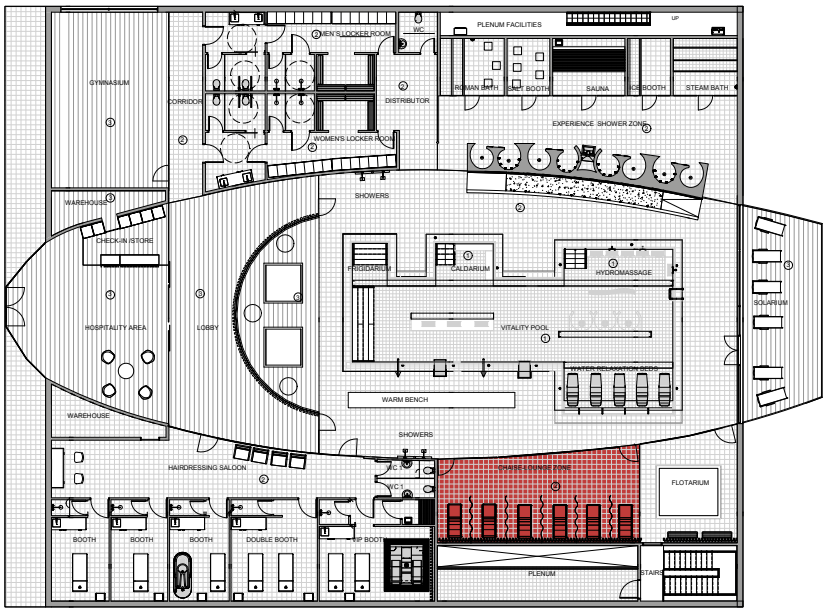


Imagen 12: Ejemplo de zona de relajación.

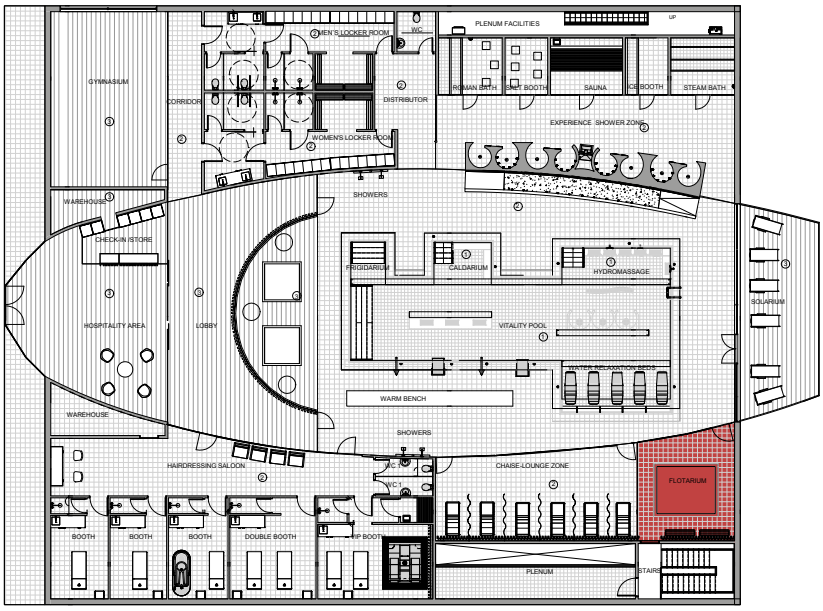
## 3.8 Flotarium

Junto a la zona de relajación, los huéspedes pueden disfrutar del Flotarium, cuya cámara de flotación ha sido diseñada para aislar los sentidos y crear una sensación de ingravidez. La densidad del agua simula la del Mar Muerto gracias a la utilización de sales de Epsom (sulfato de magnesio).

Esta sala mide 27 $m^2$ y tiene acceso directo a la sala de mantenimiento.

Puesto que el Flotarium exige mayor nivel de mantenimiento, se ha proporcionado un acceso directo a la sala de mantenimiento, aunque de forma discreta.

Imagen 13: Ubicación de un Flotarium.



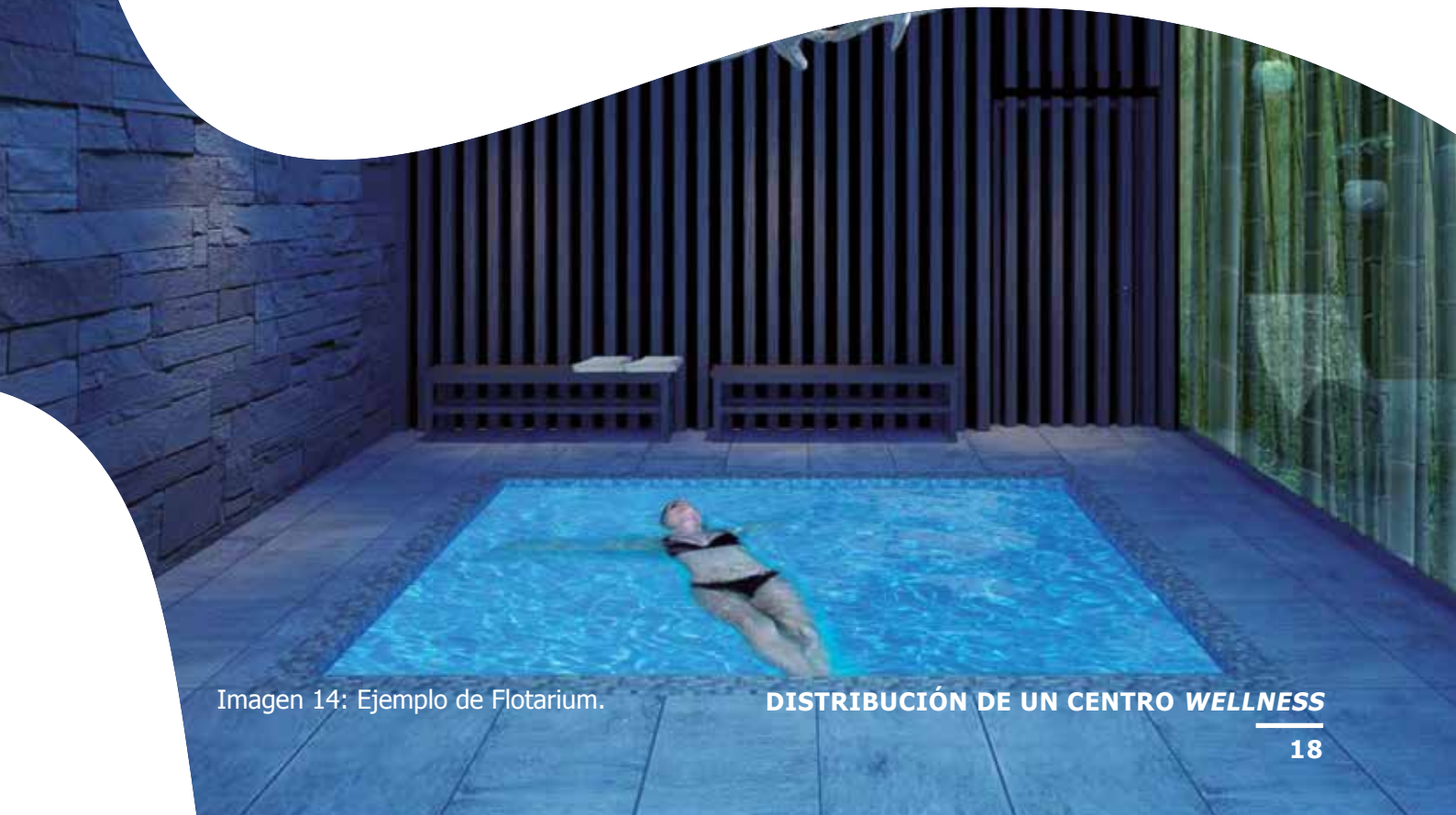



Imagen 14: Ejemplo de Flotarium.

## 3.9 Gimnasio

Con acceso directo desde la recepción o desde los vestuarios, el gimnasio tiene una superficie de 55 $m^2$.

Los usuarios del gimnasio pueden acceder a los vestuarios a través de un amplio pasillo que conduce directamente a la entrada del centro *wellness*.

El gimnasio ha sido diseñado con espacio para clases en grupo, de yoga o actividades similares. Cuenta con un suelo de madera y un falso techo insonorizado, para evitar molestias al resto del edificio en las horas punta.

Imagen 15: Ubicación del gimnasio.

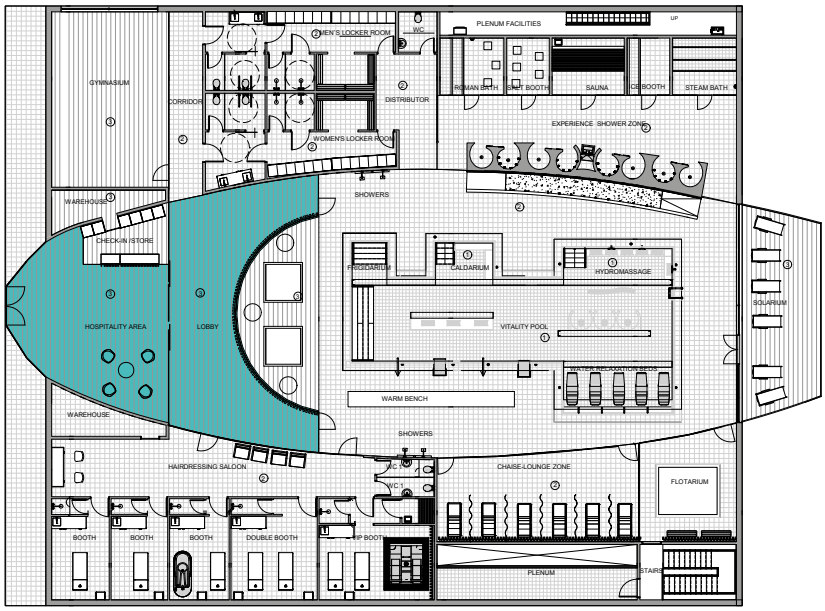


Imagen 16: Ejemplo de gimnasio.

## 3.10 Vestuarios

Los dos vestuarios (masculino y femenino) cuentan con dos duchas cada uno, un vestuario y taquillas para objetos de valor y artículos personales. Cada vestuario tiene aproximadamente 38 $m^2$.

Desde los vestuarios, los visitantes pueden acceder a la zona de aguas a través de un pasillo, de la misma forma que hacia el gimnasio.

Los vestuarios se dividen en dos zonas: por un lado, los aseos (que están abiertos a las zonas comunes del centro *wellness*); por otro lado, los propios vestuarios. Tanto los aseos como las duchas están adaptados para personas con movilidad reducida.

Los vestuarios ofrecen una privacidad perfecta, ya que están diseñados para no ser visibles desde ninguna otra parte del centro *wellness*.

Las paredes y el suelo son iguales que los de la zona de aguas: baldosas de gres antideslizante de color ocre. Por último, hay falsos techos adaptados a los niveles de humedad.

Imagen 17: Ubicación de los vestuarios.

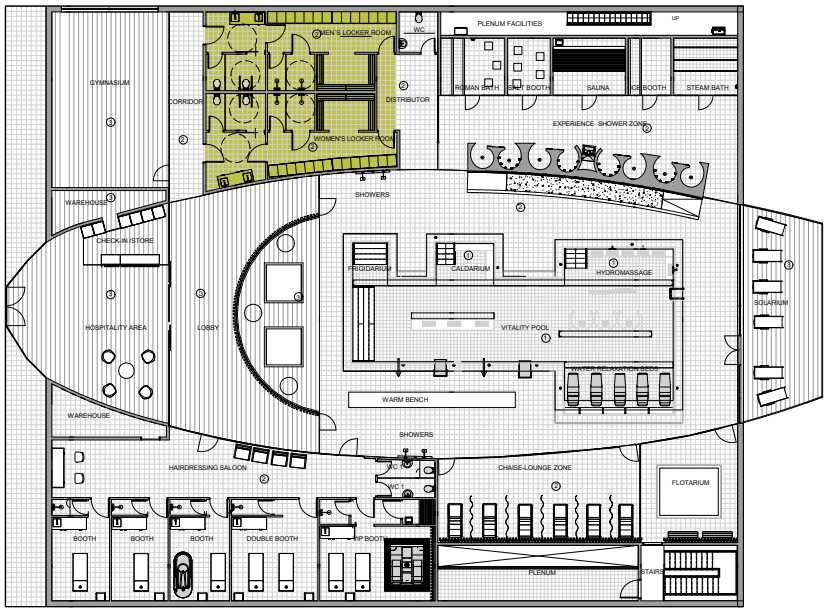


Imagen 18: Ejemplo de zona de aguas.

## 3.11 Zona de temperaturas

En la zona de temperaturas los visitantes tendrán la opción de disfrutar de una de las zonas de calor o frío (o ambas), y también tendrán acceso a las duchas.

## Elementos de calor

En la parte de calor de la zona de temperaturas, los huéspedes tendrán acceso a:

- Sauna
- Cuarto de vapor
- Baño romano
- Cabina de sal

Imagen 19: Ubicación de la zona de temperaturas.

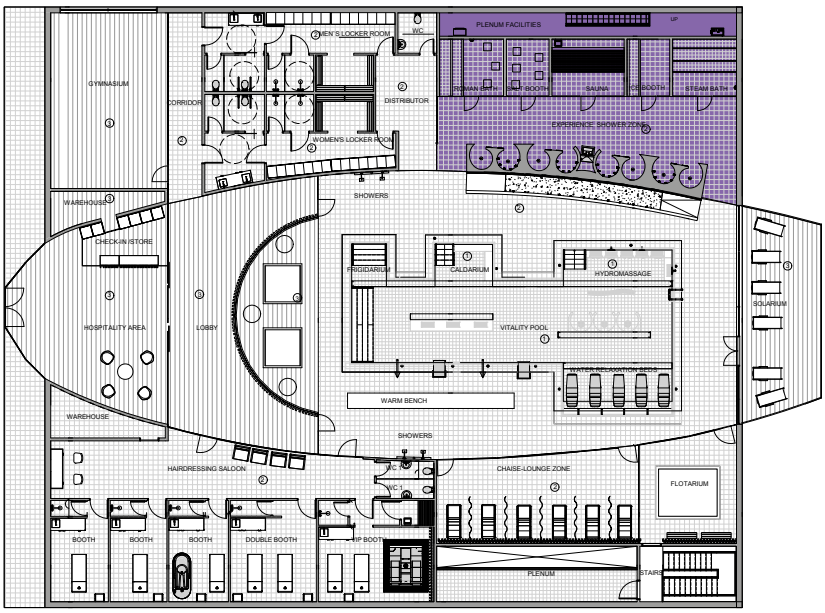


Imagen 20: Ejemplo de sauna.

## Elementos de frío

En la sala de frío, los huéspedes encontrarán:

- Cabina de hielo
- Fuente de hielo

## Duchas de sensaciones

El componente final son los diferentes tipos de duchas:

- Cabinas de ducha de vapor con cromoterapia
- Ducha de agua fría y caliente con cromoterapia
- Ducha escocesa con cromoterapia
- Ducha de techo de agua fría y caliente con cromoterapia

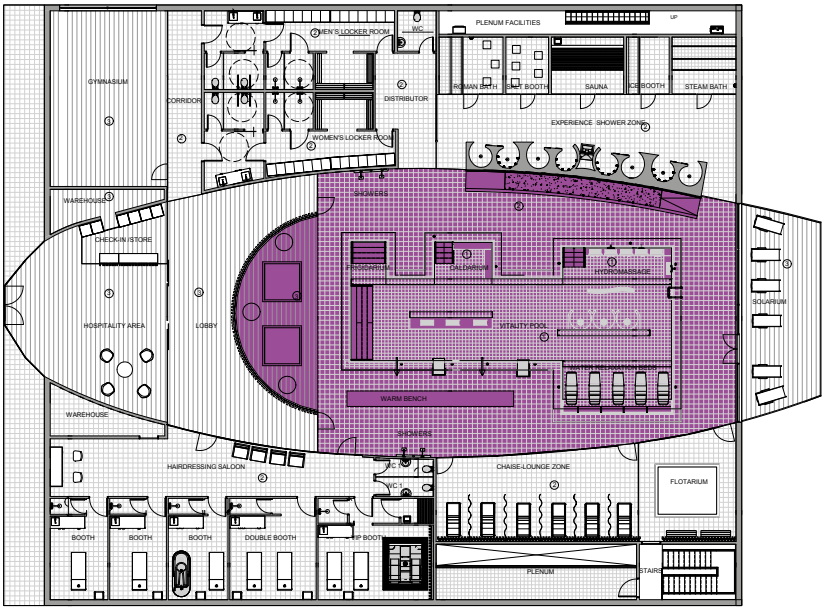
Imagen 21: Ejemplo de una zona con duchas de sensaciones.

## 3.12 Zona de aguas

El núcleo del centro *wellness* es la zona de aguas: diseñada como la parte más importante del circuito de bienestar, se encuentra en el centro del edificio. Cualquier programa de *wellness* bien ideado comienza en el agua, lo que permite que el cuerpo se relaje por completo y se vuelva más receptivo a los tratamientos posteriores.

En este ejemplo hay diferentes piscinas que constituyen la zona de aguas, como en la siguiente imagen:

Imagen 22: Ubicación de la zona de aguas.




Las piscinas disponibles son:

- **Frigidarium**
  - Una piscina de agua fría que mide 1,90 x 1,80 m y tiene una temperatura de 14 grados.
- **Caldarium**
  - Una piscina de agua caliente que mide 1,90 x 3,00 m y tiene una temperatura de 45 grados.
- **Piscina de hidromasaje**
  - Esta piscina mide 1,60 x 5,65 m y tiene seis asientos. La temperatura del agua se mantiene entre 35 y 38 grados y en la piscina se encuentran varios elementos de masaje, jets y minijets, toberas de masaje y dispositivos de masaje vertical.
- **Piscina *Vitality* pool**
  - La piscina principal mide 3,95 x 16,55 m y tiene una temperatura del agua de 32 a 34 grados.
  - Hay varios espacios: tres piscinas rodeadas de jets de agua más próximas a la zona de relajación, así como dos cascadas. También hay un banco de hidromasaje enfrente. En la zona más cercana a la pared, hay una sección con corrientes de agua, jacuzzis y serpientes de burbujas.

En esta zona se pueden encontrar algunos elementos adicionales como:

**Un banco de hidromasaje**

La piscina con tumbonas con jets de aire mide 2,05 x 5,65 m y dispone de cinco asientos.

**Un banco calefactado**

Entre la piscina con los juegos de agua y la zona de relajación, los huéspedes pueden detenerse en un banco calefactado donde relajarse o estirarse con vistas a la piscina, sin tener que salir de la zona de aguas.

**Pediluvio**

Este elemento se puede encontrar entre la zona de aguas y la zona de temperaturas.

**Barra de zumos y té**

Entre el pasillo y la piscina, hemos incorporado una barra con refrescos para los huéspedes. Se encuentra en una plataforma elevada ligeramente por encima del área de la piscina y tiene un revestimiento de madera en la pared. Hay unas cuantas otomanas en las que relajarse con una bebida.

Los materiales que se han elegido para esta zona coinciden con el resto del proyecto. El pavimento de los lavabos está revestido con baldosas de gres antideslizante de color ocre de 48,8 x 48,8 x 1 cm. Este mismo gres también recubre las paredes, hasta el lugar donde empieza del revestimiento vertical de madera. En la barra de zumos y té también se ha utilizado madera. Por último, el interior de las piscinas está revestido con baldosas blancas con un acabado satinado.

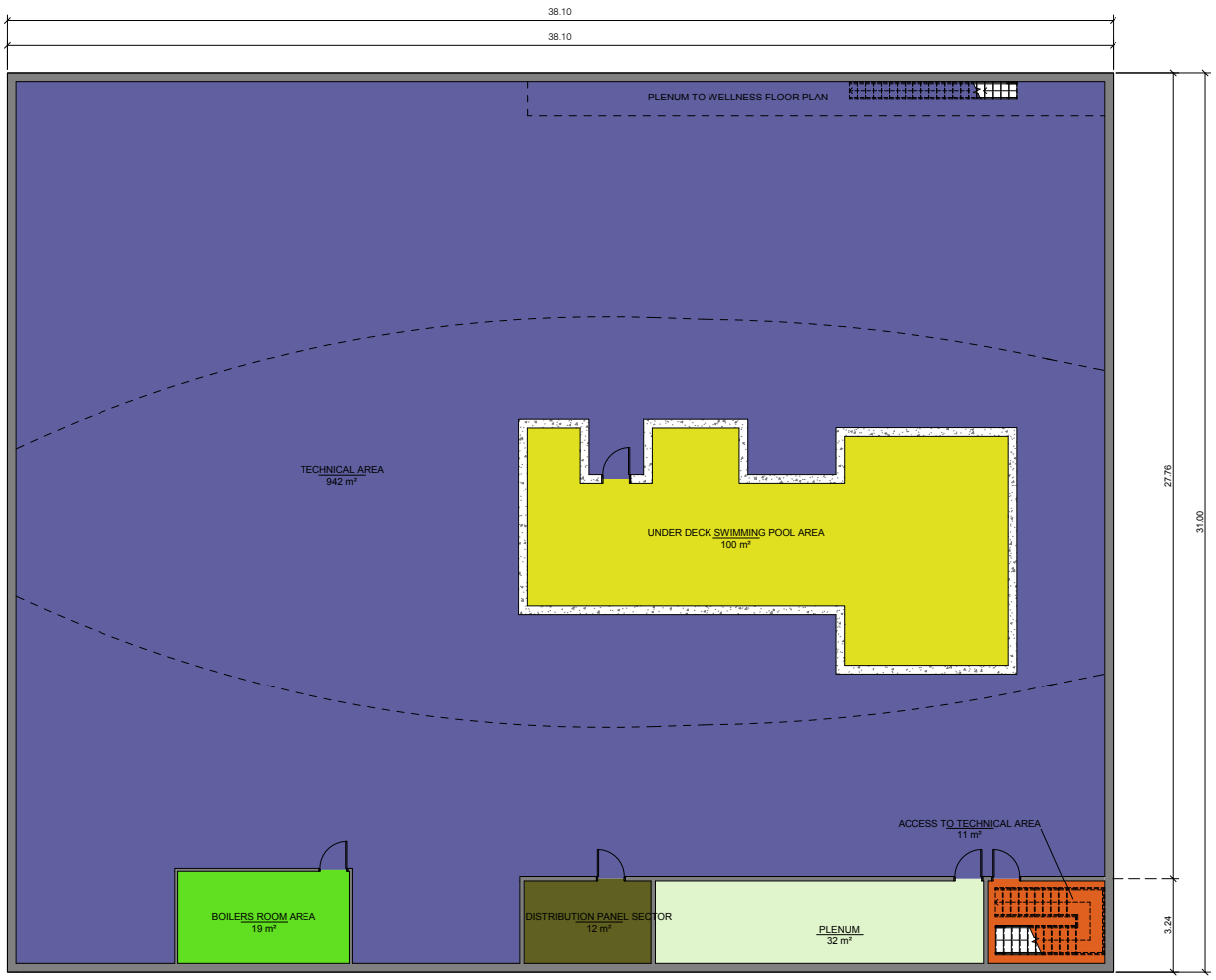
Imagen 23: Ejemplo de zona de aguas.

## 3.13 Sala de mantenimiento

La sala de bombas está ubicada en la planta inferior a la zona de *wellness*, de esta forma el personal de mantenimiento puede trabajar ininterrumpidamente en cualquier momento, sin molestar a los huéspedes.

El acceso entre la sala de bombas y el centro *wellness* se realiza a través de dos entradas: una desde la parte posterior de la zona de temperaturas y la otra desde la parte posterior de la zona de relajación y el Flotarium.

Dado que el Flotarium necesita un mantenimiento adicional, cuenta con una puerta para poder acceder directamente.




**Código de color por zonas:**

- ACCESO A LA ZONA TÉCNICA
- ACCESO A LA SALA DE CALDERAS
- SECTOR DEL CUADRO DE DISTRIBUCIÓN
- PLENUM
- ZONA TÉCNICA
- ZONA BAJO LA CUBIERTA DE LA PISCINA / ZONA BAJO LA PLATAFORMA DE LA PISCINA

Imagen 24: Ejemplo de Sala de mantenimiento.

# 04 CONCLUSIÓN

Este modelo de centro *wellness* tiene en cuenta los factores clave que hay que analizar antes de la construcción, ya sea de forma independiente o dentro de un hotel u otra estructura.

## Acceso

Este modelo se ha colocado en una planta propia para que los huéspedes puedan acceder más fácilmente y no cause molestias al resto del hotel, junto con un acceso independiente para el mantenimiento.

Además, es totalmente accesible para los clientes con movilidad reducida.

## Flujo de clientes

El diseño de este modelo tiene en cuenta varios flujos de clientes, en función de sus intereses y de si vienen o no del hotel. El personal de recepción dirige a los clientes a la mejor zona para su relajación tras llegar a recepción.

## Privacidad

Este diseño tiene en cuenta la necesidad de privacidad en los vestuarios y en las salas de tratamiento, lo cual se pone de manifiesto por el lugar donde se han ubicado y la forma en que se han decorado.

## Atractivo visual de la construcción

Este modelo es para un hotel urbano y ha aprovechado las vistas y el espacio exterior disponible junto a la zona de la piscina para mejorar la experiencia de los clientes en el centro *wellness*.

## Carácter independiente del centro

Puesto que este centro forma parte de un hotel, se ha diseñado pensando en los huéspedes. Sin embargo, también se puede acceder a él de forma independiente, ya que ocupa toda una planta y cuenta con su propio personal de recepción.

## Diseño de interiores

En todo este modelo, el flujo de clientes ha condicionado la elección del diseño. Los materiales utilizados se han escogido por practicidad y por consideraciones estéticas.

Por último, se ha prestado gran atención a la insonorización, con el fin de minimizar las molestias a los huéspedes que están fuera del centro *wellness*, pero también a los que están en otra zona del centro.

Se han escogido interiores cálidos, naturales, luminosos y actuales. La iluminación es tenue, y en las zonas de relajación y recepción, se han utilizado tonos de madera.

## Eficiencia energética y sostenibilidad

Todo el diseño se ha construido con materiales resistentes que propician el ahorro energético para garantizar la eficacia y el rendimiento de la inversión.

Además, los sistemas de climatización y tratamiento del agua son altamente eficientes e innovadores. El circuito de recuperación ha incluido un intercambiador de calor de placas de calor gas-agua que proporciona la potencia necesaria para la calefacción y el agua caliente de forma totalmente gratuita.

Los sistemas de refrigeración se han previsto para cubrir todos los requisitos del circuito de *wellness*, al mismo tiempo que son absolutamente silenciosos y ofrecen el mejor rendimiento energético. Todos los servicios se calentarán desde un sistema de calefacción central que se alimenta del circuito de recuperación del calor del sistema de refrigeración.

Un circuito primario proporcionará calor adicional que se suministra a varios circuitos de calefacción cerrados, los cuales, gracias a los intercambiadores de calor, permiten aumentar la temperatura de los circuitos de calor en el sistema de recuperación del calor. El sistema tam-

bién se suministra a los depósitos para almacenar agua corriente caliente.

Otro elemento fundamental en un espacio *wellness* es la deshumidificación. Esta unidad especialmente diseñada controlará los niveles de humedad de la zona de la piscina.

También se instalará una unidad de recuperación del calor para el aire acondicionado. Se utilizará un intercambiador de calor entálpico para recuperar parte del aire caliente extraído que se mezclará con el aire fresco del exterior.

En lo que se refiere al agua de la piscina, habrá un intercambiador de calor para que los circuitos de depuración de cada piscina se puedan calentar o enfriar.

Naturalmente, esta solución también tiene un sistema de calefacción solar para producir agua corriente caliente. El agua corriente caliente se producirá mediante dos intercambiadores de calor en serie y un tercero en paralelo que proporcionarán agua corriente caliente a las duchas y a la zona de *wellness* en los dos primeros casos, y a la piscina en el tercer caso.

Todas estas medidas garantizan una eficiencia energética y una sostenibilidad óptimas al centro *wellness*.

"Esta información contiene recomendaciones generales que deben analizarse caso por caso. Esta información no es un manual de instrucciones y no puede considerarse como tal para ningún propósito. Cualquier implementación o instalación debe ser llevada a cabo por un profesional y siguiendo las pautas adecuadas. En este sentido, cada usuario es responsable del uso que haga de la información contenida en este documento. Fluidra no será responsable de su uso. En consecuencia, Fluidra no será responsable en ningún caso de ninguna reclamación, daño o perjuicio que pueda producirse como consecuencia del uso de esta información".

FLUIDRA

www.fluidra.com